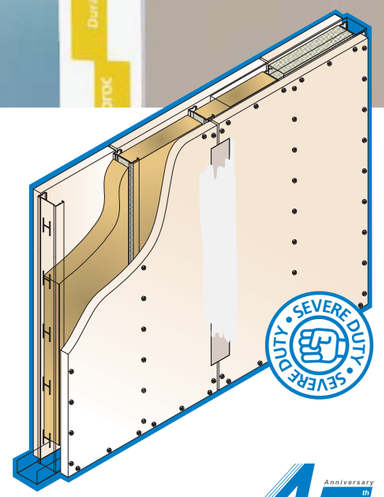
Gypwall™ Robust

ระบบผนังยิปซัม ยิปวอลล์โรบัสต์
ผ่านการทดสอบระดับความแข็งแกร่งสูงสุด

Gypwall™ Robust
ระบบผนัง Gypwall™ Robust
ผ่านมาตรฐาน BS 5234 ระดับ Severe Duty

ระบบผนังยิปซัม ยิปวอลล์โรบัสต์

เป็นระบบผนังยิปซัมที่มีความแข็งแรง ทนต่อแรงกระแทกได้สูง โดยผ่านการทดสอบตามมาตรฐาน **BS 5234 Severe Duty ระดับความแข็งแกร่งสูงสุด** ใช้ควบคู่กับ**แผ่นยิปรอค ดูราไลน์** เป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถใช้แทนผนังก่ออิฐได้ดีสำหรับงานภายใน เหมาะสำหรับบริเวณที่มีผู้คนสัญจรพลุกพล่านซึ่งต้องการความแข็งแรงและทนทานต่อการใช้งานหนัก เช่น โรงแรม โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน คอนโดมิเนียม โรงงานอุตสาหกรรม หรือแม้แต่บ้านที่อยู่อาศัยทั่วไป



ความแข็งแรง | ปรับแต่งได้ง่าย | ฉนวนกันความร้อน | ฉนวนกันเสียง | กันไฟลาม

HOTline Gyproc (0)2640-8700

บริษัท ไทยพลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครยิบซั่ม 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. : +66(0)2 640-8600 แฟกซ์ : +66(0)2 640-8770 E-mail : csc.tgp@saint-gobain.com Website : www.thaigypsum.com
A Saint-Gobain Company

45 Anniversary th
Gyproc SAINT-GOBAIN
Inspiring Gypsum Interiors

G MAGAZINE

Gyproc publication by Thai Gypsum

ARCHITECTURE>INTERIOR>DESIGN>LIFESTYLE
VOLUME 04 ISSUE 07.2013

WORLD MEDICAL CENTER
YOUR WORLD OF HEALTH & HAPPINESS
WORLD ARCHITECTURE FESTIVAL WINNERS 2012

45 Anniversary th
Gyproc SAINT-GOBAIN
Inspiring Gypsum Interiors

แรงบันดาลใจจากผนัง
และฝ้าเพดาน ยิปรอค

ยิปรอค แผ่นยิปโทน
โมเดิร์นอคูสติก...หรรษาเต็มอรรถรสทุกความบันเทิง

หลายๆ ครั้งที่เราเลือกซื้อโทรทัศน์และเครื่องเสียงรุ่นดีที่สุดกลับมาที่บ้าน แต่คุณภาพเสียงที่ได้ยินกลับไม่ดีอย่างที่หวังไว้ นักวิชาการหลายท่านได้ให้เหตุผลว่าเกิดจากเครื่องเสียง แต่เกิดจากสภาวะแวดล้อมโดยรอบภายในที่พักอาศัยต่างหาก ระบบผนังและฝ้าเพดานสำหรับโฮมเธียเตอร์ จากยิปรอค ออกแบบมาเพื่อตอบสนองการชมภาพยนตร์ภายในที่พักอาศัย โดยเฉพาะ แผ่นยิปโทน โมเดิร์นอคูสติก มีประสิทธิภาพสูงในการซับเสียงและลดเสียงสะท้อนค่า NRC 0.8 เสียงไม่ก้อง และระบบผนังกันเสียง Gypwall Sound Maxx ช่วยให้คุณได้สัมผัสถึงอรรถรสความบันเทิงอย่างเต็มที่ โดยไม่รบกวนเพื่อนบ้านข้างเคียง

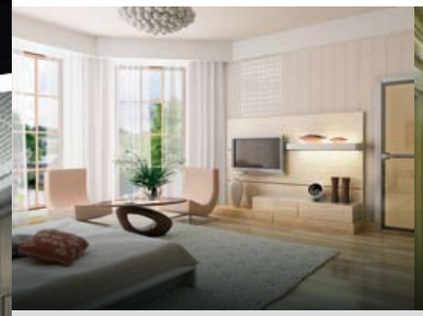
หาซื้อได้ที่ตัวแทนจำหน่ายยิปรอคทั่วประเทศ

Gyproc Center™ SAINT-GOBAIN Inspiring Gypsum Interiors
ไทวัสดุ
Global Home
DO HOME
HomePro

HOTline 0 2646 8700

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครยิบซั่ม 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. : +66(0)2 640-8600 แฟกซ์ : +66(0)2 640-8770 E-mail : csc.tgp@saint-gobain.com Website : www.gyproc.co.th

45th Anniversary Gyproc SAINT-GOBAIN Inspiring Gypsum Interiors



G MAGAZINE

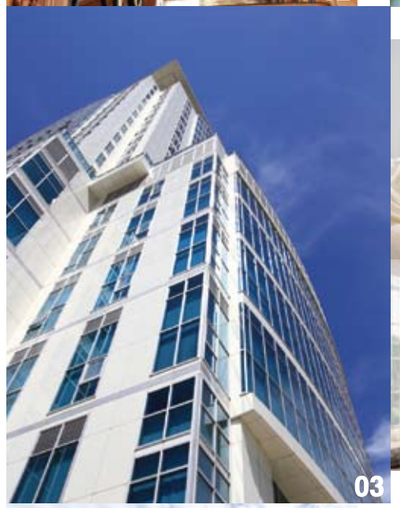
เข้าสู่หน้าฝนอย่างเต็มรูปแบบด้วยทัศนวิสัยของท้องฟ้าที่มืดครึ้ม
พร้อมทั้งฝนตกหนักเบาสลับกันไปแต่ละพื้นที่เกือบตลอดทั้งเดือนกรกฎาคม
ที่ผ่านไป ช่วงนี้จึงตามมาด้วยข่าวน้ำท่วม ดินโคลนถล่ม พายุพัดบ้านเรือน
สร้างความเสียหายให้กับชาวบ้านในหลายจังหวัด หลายท่านที่มีประสบการณ์
จากน้ำท่วมใหญ่ปี 54 คงติดตามข่าวความแปรปรวนของธรรมชาติ
ที่นับวันจะยิ่งเพิ่มมากขึ้นอย่างใกล้ชิด
และหวังไว้ว่าภัยพิบัติต่างๆ จะไม่สร้างความเดือดร้อนให้กับทุกท่านกันนะคะ
อย่างไรก็ตามอากาศครึ้มฟ้าครึ้มฝนช่วงนี้จะทำให้เราเจ็บป่วยได้ง่าย
ดูแลสุขภาพให้แข็งแรง พักผ่อนเพียงพอ จะช่วยได้มากค่ะ
ในส่วนของ G Magazine ของเราฉบับนี้ ต้อนรับหน้าฝนให้ได้ชุ่มฉ่ำกัน
ด้วยการพาไปรู้จักกับโรงพยาบาลแห่งใหม่ล่าสุดของกรุงเทพฯ
ที่เพิ่งเปิดให้บริการไปเมื่อต้นปีที่ผ่านมานี่เอง นั่นคือ “เวิลด์เมดิคอลเซ็นเตอร์”
ผลงานการออกแบบของ Real Estate Planning Consultants
ของคุณพจน์ สุยะสินธุ์ ที่จะเปลี่ยนภาพและความคิด
ของการเข้าโรงพยาบาลแบบที่ว่าไม่เจ็บป่วยก็มาโรงพยาบาลได้ ใน Perspective
ว่าบรรยากาศของโรงพยาบาลสมัยใหม่จะเป็นอย่างไร
รวมไปถึงบทสัมภาษณ์พิเศษใน Interview กับคุณวิกรม จันทร์วรชัยกุล
Engineering Director บริษัท บางกอก เชน ฮอสปิทอล จำกัด (มหาชน)
กับแนวคิดที่มาของโครงการเวิลด์เมดิคอลเซ็นเตอร์ จากนั้นเรื่องพิเศษพบกับ
World Architecture Festival Winners 2012 รางวัลสถาปัตยกรรมของโลก
ที่จัดกันมาต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2008 ไปดูตัวอย่างงานได้รางวัลที่น่าสนใจ
โดยเฉพาะงานในเอเชียแถวๆ บ้านเราเองนี่เอง ใน G Special
และสาระประโยชน์อื่นๆ ในคอลัมน์ประจำยังคงครบถ้วนเหมือนเช่นเคย
สุดท้ายหากต้องการเสนอแนะเพื่อให้ปรับปรุงเนื้อหาในเรื่องใด
กรุณาส่งมาได้นะคะ ยินดีน้อมรับทุกคำติชมค่ะ

กองบรรณาธิการ
บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน)

45th Anniversary Gyproc SAINT-GOBAIN Inspiring Gypsum Interiors

CONTENTS

ARCHITECTURE
INTERIOR>DESIGN>
LIFESTYLE



G MAGAZINE

ARCHITECTURE>INTERIOR>DESIGN>LIFESTYLE
VOLUME 04 : ISSUE 07/2013

<PERSPECTIVE > 03
WORLD MEDICAL CENTER

<INTERVIEW > 08
วิกรม จันทร์วรชัยกุล
ENGINEERING DIRECTOR
BANGKOK CHAIN HOSPITAL PUBLIC
COMPANY LIIMITED

<G REFERENCE > 12
TITANIC SIGNATURE BUILDING
พิพิธภัณฑ์ศิลปะไทยร่วมสมัย MOCA
โรงพยาบาลเวิลด์เมดิคอลเซ็นเตอร์

<G HI-LIGHT > 16
Gyproc ThermaLine®
GypCote TOTAL
Gypwall™ ROBUST
Gyptone® ACTIV air

<G SPECIAL > 18
WORLD ARCHITECTURE FESTIVAL
WINNERS 2012

<CORNER > 22
ARCHITECTURE/BLUR/BOUNDARY
มองสถาปัตยกรรมผ่านเลนส์

<ARCHITECT TALK > 24
มุมมองแห่งประสบการณ์
วัลลภ ใจสงเคราะห์

<PROFILE > 26
CHINA CULTURAL CENTER
BANGKOK, THAILAND

<G SOLUTIONS > 28
THERMAL SOLUTIONS

<G NEWS > 30
GYPROC ACTIVITIES

<G MOVEMENT > 31
ประกาศรายชื่อผู้โชคดี แคมเปญยิปรอค
ฉลอง 45 ปี แจกทอง 45 บาท

<RECOMMENDED > 32
MELLOW RESTAURANT

<JOURNEY > 33
SHANGHAI MANSION

<GADGETS > 34
INNOVATION FOR BETTER LIVING

<G SOCIETY > 35
ARCHITECT ACTIVITIES

45 Anniversary
Gyproc SAINT-GOBAIN
Inspiring Gypsum Interiors

เจ้าของ : บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครยิบซั่ม 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (662) 0-2640-8600 โทรสาร (662) 0-2640-8770 www.gyproc.co.th E-mail: csc.tgp@saint-gobain.com
ที่ปรึกษา : ศิรินทรา จิตตรางงศ์ ผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์และการตลาด
บรรณาธิการผู้จัดทำ : ฝ่ายการตลาด บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน)
นันทิภัคค์ บุนนาค ผู้จัดการแผนกสื่อสารการตลาด
ญชรัศมี์ วุฒิสวัสดิ์ หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด
ออกแบบและจัดทำเนื้อหาโดย : บริษัท ฮุยเลฮุย จำกัด 250/107 ถนนโชคชัย 4 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230 โทรศัพท์ (662) 0-2514-3896-8 โทรสาร (662) 0-2514-3894 www.huilayhui.com E-mail: infohuilayhui@gmail.com
กรรมคนะหรือความคิดใดๆ ของผู้เขียน ที่ปรากฏในนิตยสาร G Magazine เป็นกรรมคนะหรือความคิดเห็นของผู้เขียนเอง โดยมิได้มาจาก บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน) แต่อย่างใด

WORLD MEDICAL CENTER
QUALITY BY DESIGN

ภาพของโรงพยาบาลในอดีตที่เราเคยพบแบบเดิมที่แลดูหดหู่ ถ้าได้ลองเข้าไปโรงพยาบาลแต่ละครั้งจะต้องพบกับภาพคนป่วยแสนทุกข์นั่งรอคิวตรวจจากหมอ เตียงในวอร์ดที่คราคร่ำไปด้วยคนเจ็บนอนรายเรียงกันอย่างแออัด ภาพเหล่านี้เป็นสาเหตุของการทำให้โรงพยาบาลในสายตาคนทั่วไปเป็นสถานที่ๆ ไม่อยากเข้าใกล้ ไม่มาโดยไม่จำเป็น แต่ในปัจจุบันหากเราลองมองดูโรงพยาบาลสมัยใหม่ ที่ไม่จำเป็นต้องดูแล้วเป็นโรงพยาบาลแบบเดิมแสนคร่ำครึก็ได้ ข้อบกพร่องในเรื่องการสร้างความเป็นมิตรต่อประชาชนได้เปลี่ยนไปมากเสียแล้ว แต่อะไรคือแนวคิดให้ภาพลักษณ์ของงานสถาปัตยกรรมโรงพยาบาลเปลี่ยนไปได้

ในปัจจุบันประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของคนไข้จากทั่วทุกมุมโลกที่ต้องการคุณภาพของโรงพยาบาลที่ดี มีมาตรฐานการรักษาที่มั่นใจได้และราคาไม่สูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ นั่นจึงเป็นสาเหตุให้โรงพยาบาลเอกชนหลายแห่งปรับตัวกันขนานใหญ่เพื่อรองรับการเป็น Medical Hub ของประเทศไทย จากแนวคิดการเป็นศูนย์รองรับผู้ป่วยในระดับพรีเมียมจากต่างชาติ ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลจึงถูกปรับปรุงให้แลดูทันสมัย สะอาด เข้าถึงง่าย การการันตีถึงคุณภาพโรงพยาบาลรุ่นใหม่เหล่านี้เราจึงได้พบกับการเข้ามาของชาวต่างชาติจำนวนมากที่มาพักผ่อนพร้อมกับมารักษาความเจ็บป่วยในประเทศไทย บางโรงพยาบาลเมื่อเข้าไปใช้บริการแล้วเราอาจนึกได้ว่าอยู่ประเทศทางตะวันออกกลางเลยทีเดียว เพราะลูกค้าจากต่างประเทศกลุ่มนี้เข้ามาใช้บริการกันอย่างเนืองแน่น จากสภาพการณ์ที่เกิดขึ้น บริษัท บางกอก เชน ฮอสปิทอล จำกัด (มหาชน) จึงเกิดความต้องการที่จะสร้างศูนย์การรักษาแบบครบวงจรของความเจ็บป่วยหลากหลายที่รองรับคนไข้กลุ่มที่อยู่ทางส่วนเหนือของกรุงเทพมหานคร โดยได้เลือกที่ตั้งโครงการที่ถนนแจ้งวัฒนะ ไม่ไกลนักจากบริเวณเมืองทองธานี ซึ่งนับว่าเป็นย่านที่เจริญมากขึ้นทุกวันจากกิจกรรมและความหนาแน่นในประชากรที่ขยายตัวมาจากกรุงเทพมหานครในปัจจุบัน จากแนวคิดและเหตุผลหลายประการ โครงการ World Medical Center จึงได้ถูกสร้างขึ้นเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าในระดับสูงทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ “ไม่เจ็บป่วยก็มาโรงพยาบาลได้” คุณพจน์ สุยะสินธุ์ MD จาก Real Estate Planning Consultants Co., Ltd. สำนักงานสถาปนิกผู้ออกแบบ World Medical Center บอกถึงแนวคิดเบื้องต้นเพื่อใช้ในการสร้างกรอบการทำงานออกแบบขึ้นนี้ ภายในโรงพยาบาลแห่งนี้ประกอบด้วยการใช้สอยที่หลากหลายรองรับกิจกรรมทั้งคลินิคพิเศษ แพทย์เฉพาะทาง ศูนย์หัวใจที่มีความเชี่ยวชาญจากเขนของโรงพยาบาลนี้ ศูนย์โรคไต หูคอจมูก กายภาพบำบัด ไปจนถึงการบริการทางแพทย์ด้านความงามด้วยเช่นกัน ทั้งความหลากหลายดูซวนสับสนแบบโรงพยาบาลทั่วไปที่สถาปนิกต้องแก้ไข แล้วโจทย์ทางจิตวิทยาก็เป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงผู้ป่วยในโลก

ยุคนี้ด้วย สถาปนิกออกแบบให้พื้นที่ภายในมีความโอ่อ่า ไม่ได้หดหู่ อย่างกรณีที่แบรนด์เดิมของโรงพยาบาลเป็นสีม่วง แต่สถาปนิกก็ไม่ได้เลือกใช้สีม่วงเป็น Corporate Identity ของงาน แต่เลือกใช้สีขาวครีมหรือสีโทนอ่อนในหลายส่วนเพื่อสื่อถึงความสะอาด อนามัย ความโล่งโอ่โถง เน้นไปยังเฉพาะส่วนโถงต้อนรับที่ต้องการสร้างความเป็นมิตรต่อผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นความประทับใจแรกพบของคนไข้ที่พื้นที่ส่วนนี้ต้องดูโปร่ง โอ่โถง เรียบหรู ดูลำลอง และอนามัยจากสีขาวครีม เพื่อขับภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลได้ตามแนวคิดไม่จำเป็นต้องเจ็บป่วยก็มาโรงพยาบาลได้ คำว่าการใช้งานที่สะดวกสบายของสถาปนิกไม่ได้ถูกตีความออกมาเป็นแค่การเรียงส่วนใช้สอยที่แสนวุ่นวายของพื้นที่การทำงานแพทย์แบบโรงพยาบาลเดิมๆ เท่านั้น ความสะดวกสบายได้กลายเป็นการให้ความสำคัญในเรื่องการเข้าถึงส่วนต่างๆ ของโรงพยาบาลอย่างมีประสิทธิภาพด้วย การคิดถึงการลื่นไหลของผู้เข้าใช้อาคารจึงเป็นอีกส่วนที่สถาปนิกคำนึงอย่างมากเช่นกัน การใช้งานของอาคารถูกแบ่งออกเป็นสามส่วนหลัก ส่วนแรกคือ ส่วนปฏิบัติการที่ประกอบไปด้วยส่วน OPD อยู่ที่ชั้น 1 - 6 แล้วคั่นด้วยสวนตรงรอยต่ออาคาร ซึ่งเป็นส่วนช่วยเบรคอาคารเป็นส่วนรวมงานระบบต่างๆ ก่อนลงไปชั้นล่าง เหนือส่วนสวนขึ้นไปจะเป็นส่วนวอร์ดคนไข้ซึ่งออกแบบให้มีพื้นที่กว้างถึง 35 - 40 ตารางเมตร และส่วนสุดท้ายคือส่วนจอดรถ ทั้งสามส่วนนี้ล้วนทำงานประสานกันอย่างเป็นระบบเพื่อการไหลเวียนที่ดีของอาคาร จากที่จอดรถสามารถเข้ามายังลิฟท์เพื่อขึ้นไปส่วนวอร์ดคนไข้ได้โดยตรง หรือการใช้งานส่วนบริการจะไม่ปะปนกับคนไข้

ส่วนอื่นๆ เส้นทางบริการของส่วนสะอาดกับขยะที่ไม่ปะปนกันในพื้นที่ชั้นบนของส่วนวอร์ดคนไข้ที่ชั้น 21 - 22 เป็นส่วนสำนักงานของโรงพยาบาล นอกจากความสะดวกสบายเหล่านี้แล้ว ชั้นดาดฟ้ายังเป็นพื้นที่สำหรับการจอดเฮลิคอปเตอร์สำหรับกรณีการผ่าตัดฉุกเฉินที่ต้องการความเร่งด่วน เรียกได้ว่าครบครันเรื่องความสะดวกสบายของทุกส่วน การเลือกใช้วัสดุสำหรับโรงพยาบาลที่ทันสมัยก็เป็นสิ่งสำคัญ สถาปนิกเลือกใช้วัสดุสมัยใหม่ที่มีการติดตั้งง่าย รวดเร็ว แลดูสมัยใหม่ อย่างการเลือกใช้ผนังระบบ Curtain Wall, Aluminum Composite ที่แม้จะมีการลงทุนสูงในระยะแรก แต่ในการบำรุงรักษาระยะยาวจะลดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า ซึ่งรวมถึงการเลือกใช้วัสดุผนังภายในที่เป็นการกั้นผนังด้วยระบบผนังเบาคือผนังยิปซัมบอร์ด ทั้งในส่วนของวอร์ดคนไข้ ส่วนห้องเครื่องมือต่างๆ ส่วนสำนักงาน ด้วยเหตุผลเพราะติดตั้งง่าย ประหยัดเวลา น้ำหนักเบา และที่สำคัญคือสามารถปรับเปลี่ยนการใช้สอยได้ง่ายในอนาคตดีกว่าผนังก่ออิฐฉาบปูนแบบเดิม แม้ว่าในปัจจุบันโรงพยาบาลของภาครัฐจะยังขาดแคลนเรื่องของงบประมาณจนยังไม่สามารถบรรลุในเรื่องภาพลักษณ์ใหม่ของโรงพยาบาลได้เท่าภาคเอกชน แต่การใช้ไอเดียเพื่อแก้ปัญหาเหล่านี้เป็นสิ่งที่เราสามารถนำมาใช้ปรับแก้ให้สภาพแวดล้อมสังคมเราดีมากขึ้นกว่าเดิมได้แน่นอน โดยสามารถเลือกใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม

วิกรม จันทร์วรชัยกุล
ENGINEERING DIRECTOR
BANGKOK CHAIN HOSPITAL PUBLIC COMPANY LIMITED

ผ่านไปบนถนนแจ้งวัฒนะ ถนนสายเศรษฐกิจที่มีการขยายตัวของอาคาร สำนักงาน ห้างสรรพสินค้า ศูนย์แสดงสินค้า ตลอดไปจนถึงที่พักอาศัยเกิดขึ้นอย่างมากมายในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาตลอดทั้งสองฝั่งของถนนเส้นนี้ และในวันนี้กับตึกสูงแห่งใหม่ที่ปรากฏให้ได้เห็น หลายคนอาจจะนึกไม่ถึงว่าจากรูปลักษณ์ภายนอกที่ดูทันสมัยของตึกนี้คือ “โรงพยาบาล” และแขกรับเชิญคอลัมน์ Interview ฉบับนี้จะเป็นผู้ที่มาให้รายละเอียดให้เราได้รู้จักกับ “โรงพยาบาลเวิลด์เมดิคอลเซ็นเตอร์” โดยคุณวิกรม จันทร์วรชัยกุล Engineering Director บริษัท บางกอก เชน ฮอสปิทอล จำกัด (มหาชน)

G : ความเป็นมาของเวิลด์เมดิคอลเซ็นเตอร์

คุณวิกรม : เริ่มจากการก่อตั้ง บริษัท โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ จำกัด เมื่อปี พ.ศ.2527 โดยได้เปิดให้บริการเป็นแห่งแรกในย่านบางแค ภายใต้การบริหารงานของนายแพทย์เฉลิม หาญพาณิชย์ ต่อมาในปี พ.ศ.2536 ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท บางกอก เชน ฮอสปิทอล จำกัด เพื่อบริหารกิจการในรูปแบบของโรงพยาบาลและธุรกิจในสายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งให้บริการทางการแพทย์แบบระบบเครือข่ายขยายบริการสู่ส่วนภูมิภาค และในปี พ.ศ.2547 ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน จวบจนปัจจุบันบริษัท บางกอก เชน ฮอสปิทอล จำกัด (มหาชน) ได้ขยายการให้บริการไปสู่ประชาชนในหลายพื้นที่ ภายใต้ชื่อโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ โดยมีสาขารวม 6 สาขา คือ สาขาบางแค สาขาประชาชื่น สาขาสุขาภิบาล 3 สาขารัตนาธิเบศร์ สาขาสระบุรี และสาขาศรีบุรินทร์ และต่อมาได้เพิ่มการบริการสู่ประชาชนภายใต้ชื่อโรงพยาบาลเวิลด์เมดิคอลเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นสาขาที่ 7 พึ่งจะเริ่มเปิดให้บริการเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมานี้เอง

G : โรงพยาบาลเกษมราษฎร์กับเวิลด์เมดิคอลเซ็นเตอร์ต่างกันอย่างไร

คุณวิกรม : เดิมโรงพยาบาลเกษมราษฎร์เป็น General Hospital ให้การรักษาผู้ป่วยทั่วไปในขั้นทุติยภูมิ นั่นหมายถึงว่าเป็นการรักษาเฉพาะโรคแต่ยังไม่ใช่โรคที่ลึกลงไปมากกว่านั้น เมนธุรกิจของเกษมราษฎร์จะให้บริการผู้ป่วยทั่วไปกับผู้ป่วยที่มีประกันสังคม แต่ในส่วนของ WMC (World Medical Center) จะรับเฉพาะผู้ป่วยทั่วไปเท่านั้น ไม่รับผู้ป่วยประกันสังคม คือขยับฐานลูกค้าจากกลุ่มบีขึ้นมาเป็นบีบวกไปจนถึงกลุ่มเอ เอบวก ฐานลูกค้าจะไม่เหมือนกันคนละกลุ่มกับเกษมราษฎร์

G : ศักยภาพของที่ตั้งโรงพยาบาลบนถนนแจ้งวัฒนะ

คุณวิกรม : บังเอิญว่าเราได้ที่ตรงนี้มาประมานปี 2553 และมองแล้วว่าในถนนเส้นแจ้งวัฒนะย่านนี้ โรงพยาบาลในระดับพรีเมียมไม่มีเลย และผมคิดว่าน่าจะแข่งขันกับโรงพยาบาลที่อยู่ในละแวกนี้ได้ รวมถึงในระดับเดียวกันที่ตั้งอยู่กลางเมืองพวกบำรุงราษฎร์ สมิติเวช เขาอาจจะได้เปรียบในเรื่องของการที่อยู่ในใจกลางเมือง แต่ว่าของเราจะได้เปรียบในเรื่องของการเดินทางที่น่าจะสะดวกกว่า และพื้นที่ที่เราอยู่ใหญ่พอสมควร ยังมีที่เหลือสามารถขยายได้มากกว่าที่อยู่ในตัวเมืองซึ่งมีข้อจำกัดของที่ดิน

G : ในแง่ธุรกิจโรงพยาบาล ความแตกต่างและการแข่งขันของธุรกิจอยู่ตรงจุดไหน

คุณวิกรม : น่าจะเป็นในส่วนของเทคโนโลยีที่ทันสมัยและส่วนของแพทย์ที่ทำการรักษา ธุรกิจโรงพยาบาลเป็นเรื่องของศรัทธา เพราะถ้าผู้ป่วยศรัทธาในตัวแพทย์ในตัวระบบโรงพยาบาลผู้รักษาแล้ว ตั้งอยู่ตรงไหนเค้าก็จะมาหาเราเอง ทำไมอย่างศิริราชหรือรามาคนก็ยังมุ่งไปหา ทั้งๆ ที่บ้านอยู่ต่างจังหวัดเค้าก็ยังมานั่งรถนั่งเครื่องบินมารักษา เพราะเค้าศรัทธาในแพทย์ในระบบในเครื่องมือไง และความที่เค้าเป็นโรงเรียนแพทย์ด้วย ทีนี้ในธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนจะทำอย่างไรให้มีภาพนี้เกิดขึ้น นั่นก็คือ อย่างแรกต้องได้คุณหมอที่ดีมีคุณภาพ ต้องได้เครื่องมือที่ดีด้วย ถึงจะสามารถทำให้เกิดแบบบอกปากต่อปากได้ ศรัทธามันถึงจะเกิด บางโรงพยาบาลดำเนินธุรกิจโดยการจัดโปรโมชั่นจัดแพคเกจ มารักษาที่นี่เสียเท่าไหร่ มาคลอดลูกที่นี่เสียเท่าไหร่ เอาเข้าจริงๆ แล้วนี่คนบางคนไม่ได้มาเพราะราคาอย่างเดียว แต่มาเพราะคิดว่าเค้ารักษาให้เราได้

เพราะเรื่องนี้มันเกี่ยวกับชีวิตของคนนะ ส่วนของเราก็ได้เชิญคณะแพทย์ที่มีความสามารถสูงมาเสริม โดยในภาพรวมของการรักษาผู้ป่วยจะรู้สึกและเข้าถึงการรักษาด้วยเทคโนโลยีที่จะแสดงการรักษาบางประเภทที่ผู้ป่วยสามารถรับรู้ได้ด้วยตัวเอง โดยจะมีคณะแพทย์ที่เชี่ยวชาญคอยให้การดูแล เราเน้นไปที่คณะแพทย์ที่มีคุณภาพ เครื่องมือทางการแพทย์ที่ดีและทันสมัย ผมเชื่อว่าถ้าเราสามารถทำในส่วนนี้ได้ดี หลังจากนั้นก็จะมีการแพร่กระจายออกไปแบบปากต่อปากเอง

G : **จุดเริ่มต้นของโครงการ WMC**

คุณวิกรม : ก็เริ่มจากแผนที่จะขยายธุรกิจจากที่เราเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จังหวะพอดีกับที่มีคนเอาที่แปลงนี้มานำเสนอ ประกอบกับที่เจ้านายผมได้มองว่าถนนเส้นนี้ยังไม่มีโรงพยาบาลแบบพรีเมียมก็เลยตกลงว่าทำเลย โดยให้บริษัท REP (Real Estate Planning Consultants Co. Ltd.) เป็นผู้ออกแบบงานสถาปัตย์ภายนอกอาคารทั้งหมด มีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 82,300 ตารางเมตร ส่วนการตกแต่งภายในเป็นของ Excon Construction Co., Ltd

G : **แนวทางการออกแบบและจุดเด่นทางสถาปัตยกรรมหรือวิศวกรรม**

คุณวิกรม : ก่อนออกแบบโรงพยาบาลสักโรงหนึ่งนี่ มันจะต้องมาจาก Requirement ก่อน แล้วทีนี้ Requirement นั้นมาจากไหน ก็มาจากว่าโรงพยาบาลต้องประกอบไปด้วยอะไรบ้าง ที่ต้องมีส่วนหลักๆ เลยก็คือ OPD, IPD, Operation part, ICU, CCU, ห้องฝ่าตัด แล้วที่เหลือสิ่งที่ตามมาก็จะเป็น Requirement ของทางการตลาด และในส่วนของเรื่องบุคลากรอย่างเช่นแผนกนี้คนเยอะหรือคนน้อยจะต้องออกแบบให้ใหญ่หรือเล็ก ดังนั้นโรงพยาบาลเอกชนจึงไม่เหมือนกับโรงพยาบาลรัฐบาล เพราะว่าในส่วนบุคลากรของเอกชนกับรัฐบาลแตกต่างกัน ในส่วนของตึกนี้เราเน้นในเรื่องของพลังงานซึ่งจะทำยังไงให้เราเสียค่าไฟน้อยลงเป็นเป้าหมายของเรา และทำยังไงให้งานระบบของเรามีคุณภาพมากกว่าตึกเก่าที่เคยทำมา หรือมีปัญหาของเรื่องการติดเชื้อน้อยลง ยกตัวอย่างเช่น แต่เดิมระบบท่อน้ำประปาของเราใช้เป็นท่อเหล็กพอใช้ไปนานๆ ก็เริ่มผุร่วทำให้ปัจจุบันเราเริ่มใช้วัสดุที่มีคุณภาพมากกว่า เพราะว่าเราไม่อยากเจอปัญหาอีก บางทีท่อเสียนิดเดียวทำให้บางแผนกต้องปิดไปทั้งแผนกเลยก็มี

ทีนี้ตึกนี้จริงๆ ตอนที่ออกแบบนั้นความยากมาจากเรื่อง Requirement ก่อน เสร็จแล้วที่เหลือคือเรื่องเทคนิค เราเน้นเรื่องการใช้พลังงานมากกว่าตึกอื่น คือพลังงานแพงขึ้นทุกวันทำยังไงให้เราเสียค่าไฟน้อยลงเมื่อเทียบกับตึกเก่าที่เราเคยทำ นั่นคือเป้าของเราในฝ่ายวิศวกรรม ทำยังไงให้งานระบบของเรา Sustain มากกว่าตึกเก่า หรือมีปัญหาเรื่องการติดเชื้อน้อยลง

เรื่องของแอร์ รู้กันทั่วไปว่าแอร์นี่เป็นตัวกินไฟเลยนะ 70% ของพลังงานที่ใช้ในอาคารคือปรับอากาศ ยิ่งบ้านเราร้อนขึ้นอย่างนี้ เราเสียค่าไฟไป Extract น้ำออกมาจากระบบมากพอๆ กับที่เราทำให้ตัวเรารู้สึกเย็น คือถ้าอากาศมันขึ้นถึงแม้ว่ามันเย็นเราก็จะรู้สึกไม่สบาย อากาศแห้งเกินไปแล้วมันเย็นเราก็จะรู้สึกไม่สบาย งั้นมันก็ต้องควบคุม ทีนี้บ้านเรามันมีแต่ขึ้นกับขึ้นมากทำยังไงให้มันแห้งพอสมควร อย่างเช่นทำให้อยู่ในช่วง 50% RH ถึง 60% RH (RH : Relative Humidit ค่าความชื้นสัมพัทธ์เปรียบเทียบกับสภาพที่เกิดการกลั่นตัวของน้ำในอากาศ) ถ้าอย่างนี้โอเคอยู่ใน Comfort Zone นั่นคือพลังงานที่เสียไปเราหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทีนี้ประเด็นก็คือต้องเลือกใช้วัสดุที่มันไม่นำความร้อนเข้ามาในอาคารมาก หรือถ้าเข้ามาแล้วก็ไม่อมความร้อนไว้ อย่างผนังพวกนี้เราก็เปลี่ยน แต่หลักๆ เลยเราเริ่มแยกระบบแอร์ออกมาเป็นระบบย่อยๆ แทนที่เราจะเลือกใช้ระบบใหญ่เหมือนสมัยก่อนเป็นเซ็นทรัลแอร์แบบแอร์รวม จ่ายท่อน้ำเย็นไปออกช่องแอร์ตัวเล็กๆ ปรากฏว่าเอาเข้าจริงๆ คุมค่าไฟไม่ได้เลย ผมเลยเปลี่ยนวิธีใหม่ ไม่เอาแล้วเปลี่ยนให้มันเป็นตัวเล็กๆ ลงมา ตัวไหนไม่ใช้คือปิด พลังงานเป็นศูนย์ และพอใช้เป็นตัวเล็กๆ มันก็เลือกที่จะเปิดได้ทีละจุด สามารถคุมพื้นที่ได้ละเอียดกว่าคอนโทรลค่าไฟได้ง่ายขึ้น ในแง่การลงทุนครั้งแรกแพงกว่าระบบแอร์รวมแน่ประมาณสัก 15% แต่พอผ่านไป 2-3 ปี ก็จะรีเทิร์นกลับมา หลังจากนี้ไปมันจะคืนกลับมาทุกเดือน เมื่อเทียบกับแอร์รวมที่จะลากค่าไฟคุณไปยาว 20-30 ปี

G : **เป้าหมายของ WMC วางไว้อย่างไรบ้าง**

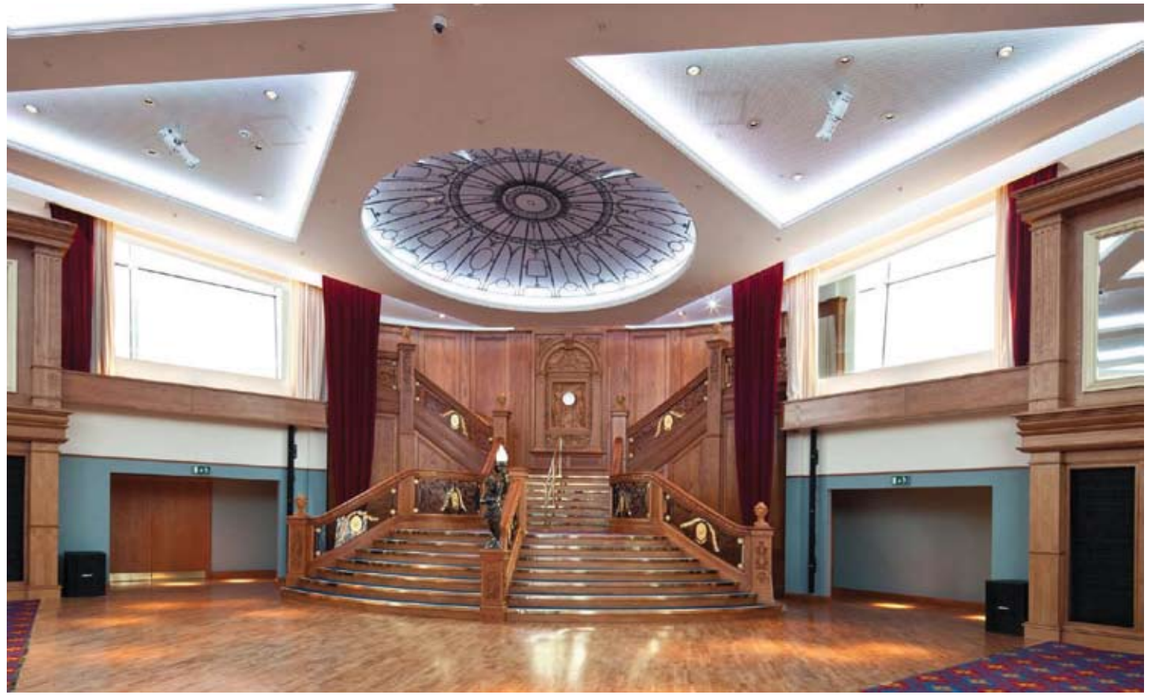
คุณวิกรม : สุดท้ายแล้วที่ WMC นี้จะเป็นศูนย์การแพทย์เฉพาะทางสำหรับลูกค้าทั่วไป โดยเราจะเน้นในการเจาะลึกเฉพาะด้านอย่างเช่น การรักษาทางด้านดวงตาเราจะไม่ได้รักษาแค่พื้นๆ อาการทั่วไปของตา แต่เราจะเน้นลงลึกในตาเลย อย่างเช่น การรักษาระดับเรตินา หรือจะทำยังไงให้รักษาความเสถียรภาพของการมองเห็นได้นานที่สุด โดยบางโรงพยาบาลจะแยกส่วนการรักษาที่แตกต่างกันออกไป ในขณะที่เป้าหมายของเราคือรวมทุกอย่างไว้ในที่เดียว

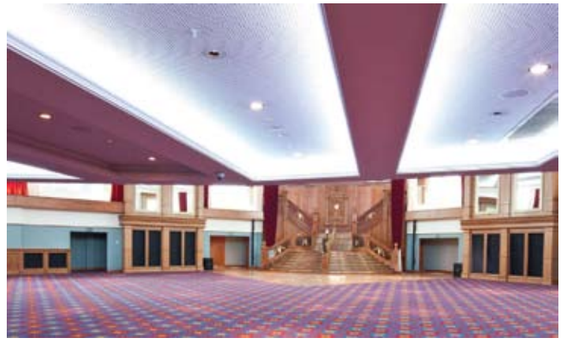
<u>โรงพยาบาลเวิลด์เมดิคอลเซ็นเตอร์</u> World Medical Center

ให้บริการรักษาโรคเฉพาะทางทุกสาขา ดำเนินงานโดยบริษัท บางกอก เวน ฮอสปิทอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทโรงพยาบาลในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหนึ่งในบริษัทดีที่สุดของเอเชียตามการจัดอันดับของนิตยสารฟอร์บส์ในปี 2552

โรงพยาบาลเวิลด์เมดิคอลเซ็นเตอร์ ออกแบบภายใต้กรอบมาตรฐานคุณภาพล่าสุดของ Joint Commission International หรือ JCI เป็นโรงพยาบาลแนวคิด "Quality by Design" อาคารมีความสูง 24 ชั้น ชั้นใต้ดิน 2 ชั้น และลานจอดเฮลิคอปเตอร์มาตรฐานบนยอดอาคาร โดย 4 ชั้นแรกเป็นส่วนของเมดิคอลพลาซ่า มีห้องปรึกษาตรวจโรค 79 ห้อง และห้องพักผู้ป่วยใน 324 ห้อง

TITANIC SIGNATURE BUILDING, BELFAST,IRELAND





8TH | SAINT-GOBAIN GYPSUM INTERNATIONAL TROPHY LONDON

IRELAND

- Impact Resistant
- Fire Protection
- Speech Intelligibility
- Smooth Manual Finish

Location : Belfast, Ireland
Contractor : Martin McLaughlin Drylining Ltd.
Architect : Todd Architects
Background : อาคาร Titanic Signature ในประเทศ ไอร์แลนด์ สถานที่ตั้งของอาคารนี้ เดิมเคยเป็นอู่ต่อเรือ Titanic ของบริษัท White Star Line และอาคารนี้สร้างขึ้นจากแรงบันดาลใจในวาระครบรอบ 100 ปี ที่เรือ Titanic ออกเดินเรือในมหาสมุทรครั้งแรกในปี ค.ศ. 1912
อาคาร Titanic Signature แห่งนี้มีขนาด 14,000 ตารางเมตร สูง 6 ชั้น ตกแต่งด้วยอลูมิเนียมและ Glass Pavilion ภายในประกอบไปด้วยแกลเลอรี่ ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และศูนย์ประชุม

MOCA
พิพิธภัณฑ์ศิลปะไทยร่วมสมัย

สถาปนิกผู้ออกแบบอาคาร	:	PAA Studio Company Limited
สถาปนิกผู้ออกแบบภายในอาคาร	:	PIA Interior Company Limited
ผู้รับเหมาก่อสร้างหลัก	:	บริษัท พรีบิลท์ จำกัด (มหาชน)
ผู้รับเหมาก่อสร้าง	:	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ณัฏฐพร ดีเวลลอปเมนท์
ผลิตภัณฑ์ยิปรอคที่เลือกใช้	:	Gyproc Framing ML50A,
		Gyproc Regular Board 9 mm.
		Gyproc DriLyner, Gyproc Regular Board 12 mm.
		GypWall 74, Gyproc Regular Board 12 mm.
		Gyproc Grid 32, Cut Tile 9 mm.

โรงพยาบาลเวิล์ดเมดิคอลเซ็นเตอร์
THE WORLD MEDICAL CENTER

เจ้าของโครงการ	:	Bangkok Chain Hospital PCL.
ผู้ออกแบบ	:	Real Estate Planning Consultants Co.,Ltd.
ผู้รับเหมาก่อสร้างหลัก	:	Excon Construction Co., Ltd.
ผู้รับเหมาก่อสร้าง	:	บริษัท สยามอิมเมจดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
ผลิตภัณฑ์ยิปรอคที่เลือกใช้	:	ฝ้าฉาบเรียบ Gyproc Framing ML50A,
		Gyproc Regular Board 9 mm.
		ผนัง Gypwall Robust (Gypwall 62 + Gyproc DuraLine SEVERE Board 13 mm.)

Gyproc ThermaLine®

Gyproc ThermaLine® แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ยิปรอค เทอร์มัลไลน์

ร้อนนอก เย็นใน

นวัตกรรมอีกขั้นของแผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ยิปรอค เทอร์มัลไลน์ ในการผสาน 2 คุณสมบัติพิเศษของการลดการส่งผ่านความร้อนของแผ่นยิปซัมร่วมกับฉนวนโฟม EPS Hi-Dense ชนิดไม่ลามไฟ (Expanded PolyStyrene F Grade) ให้ประสิทธิภาพสูงสุดในการป้องกันความร้อนจากภายนอกสู่ภายในอาคารได้มากกว่าแผ่นยิปซัมธรรมดาถึง 5 เท่า แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ThermaLine® เป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถช่วยลดปริมาณความร้อนจากภายนอก และเก็บความเย็นให้คงอยู่ภายในบ้านได้อย่างดีเยี่ยม เหมาะสำหรับงานฝ้าเพดานและผนังอาคารภายในที่อยู่อาศัยทั้งบ้านใหม่และบ้านที่มีการซ่อมแซม

คุณสมบัติพิเศษ แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ เทอร์มัลไลน์ หนา 59 มม. ประกอบด้วย

:: แผ่นยิปซัม ยิปรอค หนา 9 มม. ได้รับมาตรฐาน มอก. 219-2552 :: ฉนวนโฟม EPS F Grade (ชนิดไม่ลามไฟ) มีสีฟ้าสม่ำเสมอทั่วทั้งแผ่น

:: ฉนวนโฟม EPS Hi-Dense ความหนาแน่นพิเศษ 25 kg/m^3 หนา 50 มม. ป้องกันความร้อน ได้ดีกว่าฉนวนโฟม EPS ทั่วไป ภายใต้ความหนาเดียวกัน*

:: k value* หรือค่าการส่งผ่านความร้อนของฉนวนโฟม EPS Hi-Dense มีค่าเพียง 0.027 w/m°c ซึ่งให้คุณสมบัติในการส่งผ่านความร้อนน้อยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับฉนวนกันความร้อนชนิดอื่น

*หมายเหตุ k value หรือค่าการส่งผ่านความร้อน ค่ายิ่งน้อยยิ่งดี ความร้อนจะส่งผ่านวัสดุดังกล่าวได้น้อยจากผลการทดสอบจากกรมอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงวิทยาศาสตร์

GypCote TOTAL ปูนยิปโค้ท โททอล ปูนฉาบบางภายใน

ปูนยิปโค้ท โททอล เป็นปูนฉาบบางสูตรพิเศษ สีขาว ใช้สำหรับงานฉาบบาง 0.5 - 3 มม. โดยไม่แตกร้าว ใช้ฉาบทับผิวหน้าผนัง และเพดานท้องพื้น สามารถใช้กับพื้นผิวได้หลายชนิด เช่น ปูนฉาบทั่วไป, ผนังคอนกรีต, แผ่นยิปซัม ช่วยปกปิดรอยผิวเม็ดทราย รูพรุน ปกปิดรอยแตกร้าวลายงา ทำให้พื้นผิวเรียบเนียนสวยงาม โดยใช้เฉพาะงานภายในอาคาร และสามารถทาสีทับได้โดยไม่ต้องทาสีรองพื้น

GypCote TOTAL
SKIM COAT

No Primer Required ไม่ต้องทาสีรองพื้น

คุณสมบัติพิเศษ

:: ไม่ต้องทาสีรองพื้น* เนื้อขาวเนียน ประหยัดสีทับหน้า ปูนฉาบบางสูตรพิเศษ สีขาวเนียน สามารถทาสีทับหน้าได้โดยไม่ต้องทาสีรองพื้น ให้การยึดเกาะสีที่ดีเยี่ยม ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย

:: ปกปิดรอยร้าวดีเยี่ยม ทำให้ผนังสวยงาม ไร้รอยร้าว แตกลายงา เพราะมีค่าการหดตัวเมื่อแห้ง (Drying Shrinkage) น้อยกว่าซีเมนต์ทั่วไป 3 - 4 เท่า ฉาบตกแต่งผนังและท้องพื้นคอนกรีตได้หนาถึง 3 มม. โดยไม่ต้องใช้น้ำยาเพิ่มการยึดเกาะ เพราะมีค่าการยึดเกาะ (Bonding Strength) สูงกว่าซีเมนต์ทั่วไป 3 เท่า

:: ฉาบลื่นได้พื้นที่มากกว่า 15% ฉาบลื่น เบามือ ไม่เปลืองแรง ใช้งานง่าย เสร็จงานเร็ว ฉาบได้พื้นที่มากกว่า 15%

:: ใช้เฉพาะภายในอาคาร ให้ความเรียบเนียนพิเศษ เหมาะกับผนังภายในอาคาร ใช้เฉพาะงานภายในอาคารเท่านั้น

*ข้อแนะนำ สามารถทาสีทับหน้าได้ โดยไม่ต้องทาสีรองพื้น (ยกเว้น สีทับหน้าแบบเงา หรือ High-Gloss), ควรทำความสะอาดพื้นผิวให้สะอาด ปราศจากฝุ่น ก่อนทาสีทับหน้า

GypWall™ ROBUST ระบบผนังยิปวอลล์ โรบัสต์

เป็นระบบผนังที่มีความแข็งแรงและทนต่อแรงกระแทกได้สูง เป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถใช้แทนผนังก่ออิฐได้ดีสำหรับงานภายใน เหมาะสำหรับบริเวณที่มีผู้คนสัญจรพลุกพล่าน ซึ่งต้องการความแข็งแรงและทนทานต่อการใช้งานหนัก เช่น โรงแรม โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน คอนโดมิเนียม โรงงานอุตสาหกรรม หรือแม้แต่บ้านที่อยู่อาศัยทั่วไป

ด้วยระบบ GypWall™ Robust จะได้รับความแข็งแรง ความทนทานของผนัง และคุณสมบัติอื่นที่ดีกว่าผนังก่ออิฐทั่วไป

คุณสมบัติพิเศษ

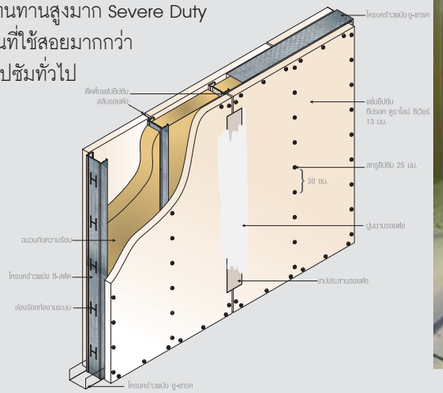
:: ได้มาตรฐาน BS 5234 ระดับทนทานสูงมาก Severe Duty

:: ความหนาแน่น 13 มม. ได้พื้นที่ใช้สอยมากกว่า

:: ทนต่อแรงกระแทกได้สูงกว่ายิปซัมทั่วไป

:: กันเสียงได้สูงกว่ายิปซัมทั่วไป

:: รับน้ำหนักอ่างล้างหน้าและชิ้นวางของได้สูง



Gywall™ Robust

Gyptone® ACTIV air แผ่นฝ้าเพดานโมเดิร์น อคูสติก ยิปโทนไทล์ รุ่น แอคทีฟแอร์

Gyptone® ACTIV air แผ่นฝ้ายิปซัมที่สามารถซับเสียงสะท้อนภายในห้อง ช่วยปรับปรุงคุณภาพการสื่อสารภายในห้องได้เป็นอย่างดี ดีไซน์สวยงามด้วยลายฉลุทรงเรขาคณิตแบบต่างๆ สร้างความกลมกลืนเข้ากับแนวคิดสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ภายในส่วนต่างๆ ของอาคาร แผ่นฝ้ามีให้เลือกใช้ทั้งแบบ Gyptone® BIG ฝ้าฉาบเรียบ และ Gyptone® Ceiling Tile สำหรับงานฝ้าแขวนที่-บาร์

และด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี ACTIV air ซึ่งช่วยให้ Gyptone® สามารถปรับปรุงคุณภาพอากาศภายในห้อง เพื่อสุขภาพของผู้ใช้อาคาร ด้วยการทำงานของสารสูตรพิเศษที่ผสมในเนื้อยิปซัม จะช่วยดูดซับไอระเหยฟอร์มัลดีไฮด์ที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ สามารถลดปริมาณฟอร์มัลดีไฮด์ในอากาศภายในห้องได้มากถึง 70% และทำงานได้ผลนานมากกว่า 50 ปี

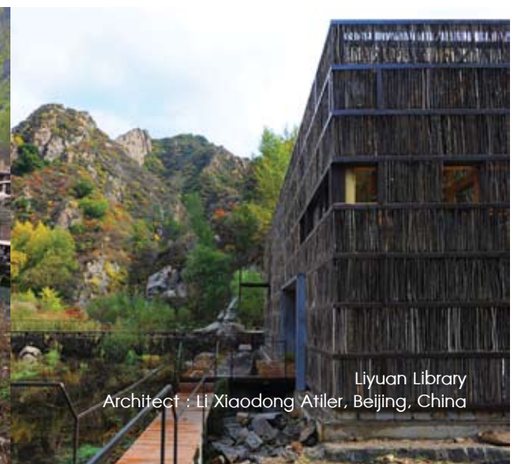
คุณสมบัติพิเศษ

:: สามารถซับเสียงสะท้อนได้ดี :: สวยงาม เด่นด้วยลวดลายเรขาคณิต :: สามารถทาสีทับได้ตามความต้องการ

:: ลดมลพิษฟอร์มัลดีไฮด์ในห้องได้มากถึง 70% อายุการใช้งานนานกว่า 50 ปี :: ติดตั้งง่าย มีความทนทานสูง ไม่แอ่นตัว

Salorge / Town Community
Architect : Atelier Arcau, VANNES, France

WORLD ARCHITECTURE FESTIVAL WINNERS 2012



Liyuan Library
Architect : Li Xiaodong Atiler, Beijing, China

อีกรางวัลสถาปัตยกรรมของโลก World Architecture Festival Winners ที่จัดกันมาต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2008 โดยการจัดในปีแรกมีภัณฑารักษ์จัดงานคือ ลอร์ดนอร์แมน ฟอสเตอร์ งานที่ส่งเข้ามาร่วมประกวดมาจาก 63 ประเทศทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทยเราด้วยเช่นกัน เพียงแต่ในปี 2012 จะไม่มีงานจากไทยเข้ารอบสุดท้าย งานส่วนใหญ่มีคุณภาพสูงสะท้อนได้ถึงมาตรฐานของรางวัล ในครั้งล่าสุดที่แจกรางวัลนี้นับเป็นครั้งที่ 5 ของการจัดงานในปี 2012 มีงานส่งมามากกว่า 500 ชิ้นทั่วโลกจาก 50 ประเทศ แล้วทำการคัดเข้ารอบชิงเหลือ 301 ชิ้น

ประเด็นของการมอบรางวัลแก่สถาปัตยกรรมที่เข้าข่ายจะรับรางวัลนี้ คือ "Rethink and Renew" ที่แสดงถึงนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ต่อที่ตั้งรอบตัวสถาปัตยกรรม ไม่ได้สร้างสถาปัตยกรรมที่เข้าไปทำลายสภาพแวดล้อมเดิม แต่เป็นการสอดแทรกผสานอย่างสร้างสรรค์ เราจะได้พบกับการสร้างสรรค์จากหลากมุมโลก ที่ส่วนใหญ่ส่งเข้ามาจากเอเชีย ออสเตรเลีย สิงคโปร์ จีน และญี่ปุ่น ซึ่งการให้รางวัลได้แบ่งประเภทออกเป็นแบบต่างๆ จากการใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นศูนย์ชุมชน งานเชิงวัฒนธรรม งานดิสเพลย์ งานสถาปัตยกรรมเพื่อสุขภาพ สถาปัตยกรรมเพื่อการศึกษา โรงแรม เคหะการ การอยู่ร่วมกันของใหม่และเก่า สำนักงาน โรงเรียน และพาณิชยกรรม จากรายชื่องานสถาปัตยกรรมที่ได้รับรางวัลล้วนบอกถึงแนวทางที่จะเป็นเทรนด์ในวันข้างหน้าของแนวทางการออกแบบสถาปัตยกรรม ซึ่งจะขอกล่าวถึงผลงานที่น่าสนใจสำหรับรางวัลในปีนี้ ประเภทสถาปัตยกรรมสำหรับชุมชนที่ได้รางวัลชนะเลิศมาจากประเทศฝรั่งเศส คือ Town Community ที่ชื่อว่า Salorge ออกแบบโดย Atelier Arcau งานนี้ชนะใจกรรมการด้วยรูปทรงจั่วเรียบง่ายแต่สะท้อนถึงบริบทที่รายรอบที่ตั้ง จากการย้อนอดีตสู่รูปลักษณ์ของโรงเก็บเกลือเก่า อันเป็นที่มาของชื่อ "Salorge" การที่สถาปนิกเลือกใช้ไม้ดิบเป็นวัสดุหลักมาหุ้มเพื่อเป็น Ddouble Skin เพื่อช่วยในการประหยัดพลังงานแล้ว ยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้อาคารกลืนเข้าไปกับสภาพที่ตั้งอีกเช่นกันเรียกว่าทำทีเดียวได้ถึงสอง รางวัลของสถาปัตยกรรมสำหรับชุมชนจึงตกเป็นของงานนี้ ประเภทอาคารทางวัฒนธรรมตกเป็นของห้องสมุดลี่หยวนจากจีน โดยฝีมือการออกแบบของลี่เสี่ยวตง อาร์เตอลิเยร์ สถาปนิกนำเสนอสถาปัตยกรรมที่ทำให้สังคมเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้นด้วยโปรแกรมอย่างงาน Bridge School ที่ทำให้เขาได้รับชื่อเสียงอย่างมากจากงานนั้น สถาปนิกยังนำเสนอการเลือกวัสดุที่ใหม่แต่มาจากชีวิตประจำวันเดิมๆ เพราะเป็นแค่ไม้ฟืนหุงหาอาหารทั่วไป สถาปนิกเลือกใช้ไม้ฟืนเป็นวัสดุธรรมดาที่พิเศษให้กลายเป็นผิวอาคาร เปลือกอาคารถูกหุ้มจากกิ่งไม้ที่หาได้รอบหมู่บ้าน แต่คราวนี้ถูกปรับให้เป็นผิวอาคารสุดเท่ห์ด้วยการติดตั้งเป็นลวดลายแนวตั้งซ้ำกันไปมา ธรรมชาติของไม้ฟืนนั้นจะไม่ตรงมันคดไปมาตามธรรมชาติ ทำให้เกิดเสน่ห์ของเปลือกอาคารช่วยให้ห้องสมุดนี้ดูเป็นมิตรและกลืนไปกับภูมิทัศน์เดิมโดยรอบ จากประเด็นนี้งานนี้จึงชนะใจกรรมการไปในที่สุด ประเภทอาคาร Display ตกเป็นของประเทศสิงคโปร์เจ้าภาพ คือสวนกระจก Cooled Conservatories at Gardens by the Bay ที่ตั้งอยู่บริเวณมารินาเบย์ใกล้กับงานของ Moshe Safdie ออกแบบโดยสถาปนิกจากอังกฤษ Wilkinson Eyre

Cooled Conservatories at Gardens by the Bay
Architect : Wilkinson Eyre Architects, London, United Kingdom

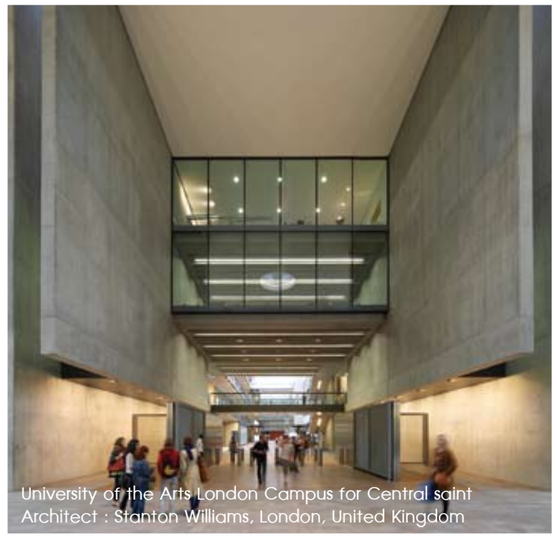
Binh Duong School
Architect : Vo Trong Nghia Architects, Ho Chi Minh City, Vietnam

Stacking Green
Architect : Vo Trong Nghia Architects, Ho Chi Minh City, Vietnam

Architects งานนี้เกิดขึ้นจากความต้องการของรัฐบาลสิงคโปร์ต้องการสร้างสถานที่สำหรับรวบรวมพืชพันธุ์ที่มีความหลากหลายสภาพภูมิอากาศทั่วโลกในโดมกระจก เพื่อให้กลายเป็นอีกแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศในพื้นที่กว่า 20,000 ตารางเมตร ความยิ่งใหญ่ของกระจก โครงสร้างจัดได้ว่าแสดงถึงความล้ำหน้าของยุคสมัยที่สิงคโปร์จะนำเสนอแก่ชาวโลก ประเด็นนี้จึงเป็นจุดที่ได้รับรางวัลไป ประเภทบ้านนั้นตกไปอยู่กับบ้านใกล้เมืองเคียงของเราคือเวียดนามกับงาน Stacking Green ฝีมือการออกแบบของสถาปนิกชาวเวียดผู้มากด้วยรางวัลนานาชาติ Vo Trong Nghia Architects งานนี้สถาปนิกนำเสนอปัญหาของเมืองในเอเชียที่มีความหนาแน่นมากขึ้น แต่จะประสานสถาปัตยกรรมเข้ากับธรรมชาติได้อย่างไรในพื้นที่จำกัดที่ตั้งอยู่เวียดนามใต้ในเมืองไซง่อน สถาปนิกเลือกแก้ปัญหาด้วยการสร้างให้เปลือกตัวบ้านหุ้มไปด้วยพันธุ์ไม้ที่มีขนาด 20 - 40 เซนติเมตร ที่ออกแบบให้มีการบำรุงรักษาง่ายด้วยการวางท่อรดน้ำให้ง่ายต่อการอยู่อาศัย เรียกได้ว่าชนะใจไปด้วย Green Facades ซึ่งช่วยลดความวุ่นวายจอแจของเมืองไซง่อนแล้วยังสดชื่นด้วยธรรมชาติใกล้ตัวอีก และรางวัลสถาปัตยกรรมโรงเรียนก็ตกเป็นของ Vo Trong Nghia Architects อีกรางวัล เรียกได้ว่ามาแรงมือรางวัลจริงๆ กับงาน Binh Duong School ที่ประเทศเวียดนามที่ตั้งไม่ไกลจากเมืองไซง่อน แค่ราวสามสิบนาทีก็จะเดินทางมาถึงโรงเรียนนี้แล้ว ในพื้นที่ 5,300 ตารางเมตร ที่รองรับนักเรียนกว่า 800 คน มีจุดน่าสนใจตรงที่ออกแบบให้ตอบสนองกับเมืองร้อนชื้นตามสภาพอากาศแบบบ้านเรา สถาปนิกเลือกใช้วิธีแก้ปัญหาด้วยการออกแบบผิวอาคารเป็นระแนงคอนกรีตสีขาวหุ้มโดยรอบให้พื้นที่ภายในสามารถหายใจได้ และยังเพิ่มความเป็นส่วนตัวภายในอาคาร แต่ในขณะเดียวกันก็สามารถที่จะเชื่อมโยงกับพื้นที่ภายนอก ซึ่งระแนงนี้ได้แรงบันดาลใจมาจากธรรมชาตินี่เองคือการตีความสายฝนในเวียดนามให้เป็นผิวโดยรอบ และนอกจากนี้ยังมีอีกหลายรางวัลที่ไม่ได้เอ่ยถึง แต่ล้วนมีความน่าสนใจในแต่ละงาน ซึ่งเกือบทุกรางวัลสะท้อนถึงภาพรวมของรางวัล World Architecture Festival Winners 2012 ที่จัดได้ว่ามีความหลากหลายของรูปแบบ ทั้งเรื่องแนวทางการออกแบบและการแก้ปัญหาของเรามากกว่าศตวรรษที่แล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกที่สภาวะธรรมชาติกำลังแย่ลงไปทุกวัน การให้รางวัลจึงควรเป็นการให้แรงบันดาลใจแก่สถาปัตยกรรมที่จะเกิดตามมาอีกมากให้เป็นสถาปัตยกรรมของโลกเรา

หน้าขวา ตัวอย่างโครงการที่ได้รับรางวัลที่น่าสนใจ
Plaza Espana in Adeje, University of the Arts London Campus for Central saint, Victoria Tower, Darling Quarter, The Royal Children's Hospital

Plaza Espana in Adeje
Architect : Menis Arquitectos SLP, Santa Cruz de Tenerife, Spain



University of the Arts London Campus for Central saint
Architect : Stanton Williams, London, United Kingdom

Victoria Tower
Architect : Wingardh Arkitektkontor AB

Darling Quarter
Architect : Francis-Jones Morehen Thorp, Sydney, Australia

The Royal Children's Hospital
Architect : Billard Leece Partnership and Bates Smart

glass/e/glass

Inside or Outside 01?

แสงทอง

เงาสะท้อนเก่าในพื้นที่ใหม่

INTANGIBLE BOUNDARY

BOUNDARY BY LIGHT

มีกี่ห้อง?

the Curve

ARCHITECTURE/ BLUR/ BOUNDARY
มองสถาปัตยกรรมผ่านเลนส์

ARCHITECTURE, SHADOW, SPACE

การถ่ายภาพทางสถาปัตยกรรม จัดเป็นงานศิลปะประเภทหนึ่งด้านการถ่ายภาพที่มีอยู่ด้วยกันมากมาย โดยครอบคลุมในเรื่องของการถ่ายภาพอาคารสถานที่ สิ่งก่อสร้างต่างๆ ทั้งภายนอก-ภายในอาคาร ไปจนถึงบ้านพักอาศัย คนส่วนใหญ่จึงชอบถ่ายภาพสถานที่ที่ไปเที่ยว เพราะความสวยงาม ความแปลกใหม่ในสภาพแวดล้อมของสถานที่ เพื่อบันทึกความทรงจำว่าครั้งหนึ่งได้มาเยือนที่ตรงนี้ ซึ่งภาพถ่ายที่ถูกบันทึกมักจะหนีไม่พ้นภาพ "สถาปัตยกรรม" ที่ไม่เพียงเป็นแค่ภาพถ่าย แต่หลายภาพยังบันทึกเรื่องราวเหตุการณ์ได้ดียิ่งกว่าตัวอักษร ให้ทั้งอรรถรสในเนื้อหาองค์ประกอบของภาพ ให้ทั้งความสุนทรีย์ของแสงเงาและอารมณ์ความรู้สึกที่ยากเกินบรรยาย

จากเหตุผลดังกล่าวที่ทำให้พวกเราที่เป็นทั้งนักถ่ายภาพและไม่ใช่นักถ่ายภาพ ชื่นชอบที่จะถ่ายภาพสถาปัตยกรรม และจะเป็นอย่างไรถ้างานถ่ายภาพ "สถาปัตยกรรม" นั้นมาจากตัว "สถาปนิก" เป็นผู้ที่ถ่ายภาพเอง มุมมองของคนประกอบวิชาชีพจะเห็นความสวยงามของภาพนั้นแตกต่างจากนักถ่ายภาพอื่นๆ อย่างไร มีผลงานตัวอย่างให้ลองไปชมภาพถ่ายจากการประกวดภาพถ่ายสถาปัตยกรรม architecture / blur / boundary ของสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ ในงาน "สถาปนิก '56" ที่ผ่านมาว่า สถาปนิกผู้ถ่ายภาพ ต้องการสื่อความหมายของภาพให้เราได้เห็นได้เข้าใจกันอย่างไร โดยไม่ต้องมีคำบรรยาย

ผลการตัดสินการประกวดภาพถ่ายสถาปัตยกรรม 'architecture / blur / boundary'

รางวัลระดับสมาชิกสมาคม ประเภทวิชาชีพ : รางวัลชนะเลิศ นางสาวอรัญรัตน์ ประถมรัตน์ ชื่อภาพ "glass/e/glass" ***รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 1*** นายรัฐพงษ์ อังกสิทธิ์ ชื่อภาพ "Inside or Outside 01?" ***รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2*** นางสาวสุชาดา รามกุล ชื่อภาพ "INTANGIBLE BOUNDARY" ***รางวัลชมเชย*** นายกฤษฎา บุญเฉลียว ชื่อภาพ "แสงทอง" นางสาวสุคนธรส คงเจริญ ชื่อภาพ "เงาสะท้อนเก่าในพื้นที่ใหม่"

รางวัลระดับสมาชิกสมาคม ประเภทนิสิต นักศึกษา : รางวัลชนะเลิศ นายจิรเมธ สุวรรณสุขโรจน์ ชื่อภาพ "BOUNDARY BY LIGHT" คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ***รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 1*** นางสาว ชนรรทร วินิตวัฒนคุณ ชื่อภาพ "ARCHITECTURE, SHADOW, SPACE" คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมขัญ ***รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2*** ไม่มีผู้ได้รับรางวัล ***รางวัลชมเชย*** นายพิชญา พูลศิลป์ ชื่อภาพ "มีกี่ห้อง?" คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร นายวราพล สุริยา ชื่อภาพ "the Curve" สาขาเทคโนโลยีสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่

มุมมองแห่งประสบการณ์
วัลลภ ใจสงเคราะห์

ผู้รับผิดชอบงานออกแบบตกแต่งภายในโครงการโรงพยาบาล WORLD MEDICAL CENTER

ในวิชาชีพของการออกแบบ การทำงานออกแบบบนโต๊ะและงานก่อสร้างจริงในภาคสนาม ล้วนแล้วแต่ให้ประสบการณ์ต่อตัวผู้ออกแบบโดยตรงทั้งในแง่วิธีคิดและการแก้ปัญหา ทั้งหมดเมื่อเกิดการสะสม บ่มเพาะ จนตกผลึก ก็จะเป็นความชำนาญที่สามารถวางแผนงาน “ออกแบบ” ได้อย่างเป็นขั้นตอนเป็นระบบ เหมือนเช่นประสบการณ์ของคุณวัลลภ ใจสงเคราะห์ ผู้รับผิดชอบงานออกแบบตกแต่งภายในโครงการ World Medical Center

ความเป็นมาของโครงการ เป็นมาอย่างไร

โครงการนี้เริ่มจาก บริษัท บางกอก เซน ฮอสปิทอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้บริหารงานกลุ่มโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ต้องการขยายฐานการให้บริการเข้าไปในกลุ่มลูกค้าระดับพรีเมี่ยม โดยแยกเป็นอีกเซ็กเม้นท์จากกลุ่มโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ในปัจจุบัน โดยมีโรงพยาบาล World medical center แห่งนี้เป็นโรงพยาบาลแรกของกลุ่ม

แล้วถูกกำหนดให้เข้ามารับผิดชอบในส่วนไหน

ตอนแรกก็งานออกแบบตกแต่งภายใน โดยรับช่วงต่อจากสถาปนิกผู้ออกแบบอาคาร แต่เนื่องจากงานออกแบบมีการปรับเปลี่ยนหลายครั้ง ทีมงานบริหารโครงการจึงเห็นว่าจะต้องลดขั้นตอนของงานลง จึงให้ผมรับผิดชอบทั้งงานออกแบบตกแต่งและงานสถาปัตย์ภายในไปพร้อมกัน

เห็นว่างานออกแบบมีการปรับเปลี่ยนหลายครั้ง เพราะอะไร

ปัญหาหลักๆ ของงานออกแบบ ก็เนื่องมาจากโครงการนี้ถูกกำหนดให้เป็นโครงการต้นแบบของเซ็กเม้นท์ใหม่ของกลุ่มเกษมราษฎร์ มันจึงไม่มีต้นแบบที่เป็นมาตรฐานให้เดินตาม เรื่องทุกเรื่องไม่ว่าเล็กใหญ่ต้องถูกนำเข้าที่ประชุมเพื่อกำหนดมาตรฐาน เรียกว่าตั้งแต่ที่ใส่กระดาษชำระยันเครื่อง MRI เลยทีเดียว ซึ่งกว่าจะผ่านแต่ละเรื่องมันใช้เวลาแยะ ทำให้โครงการนี้ใช้เวลาไปกับการออกแบบค่อนข้างมาก

คอนเซ็ปท์ในการออกแบบของโครงการนี้คืออะไร

ก็อย่างที่บอกไปแล้วว่า กลุ่มเกษมราษฎร์ต้องการสร้างแบรนด์ใหม่ในเซ็กเม้นท์ที่แตกต่างไปจากเดิมเป็นสินค้าระดับพรีเมี่ยมของกลุ่ม ฉะนั้นคอนเซ็ปท์ในการออกแบบจึงถูกจับไปผูกโยงกับทุกเรื่อง เริ่มตั้งแต่การตลาดว่าเราจะขายอะไรบ้าง อะไรเป็นสินค้าตัวหลัก อะไรเป็นสินค้าตัวรอง เน้นกลุ่มลูกค้ากลุ่มไหนบ้าง (เช่น ลูกค้าในประเทศกับต่างประเทศอาจจะอยู่ในสัดส่วน 70 - 30) อายุของกลุ่มลูกค้าควรอยู่ที่เท่าไหร่เป็นหลัก เพื่อที่เราจะได้ปรับภาพลักษณ์ของงานตกแต่งให้เข้ากับฐานกลุ่มลูกค้า ต่อมาก็เรื่องการให้บริการทางการแพทย์ เช่น การแยกการให้บริการระหว่างผู้ป่วยและผู้ไม่ป่วยออกจากกัน แต่ขณะเดียวกันก็ยังต้องมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน เพราะต้องใช้เครื่องมือแพทย์ร่วมกัน การให้บริการทุกจุดจะต้องเป็นแบบ one stop service ต่อมาก็เรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มาใช้บริการต้องมากพอ เช่น ปริมาณห้องน้ำ เก้าอี้นั่งพักคอย ฯลฯ ซึ่งความยากในส่วนนี้มันอยู่ตรงที่ถ้าเราเพิ่มน้ำหนักของด้านหนึ่ง มันก็จะไปลดอีกด้านหนึ่ง เช่น ใส่เก้าอี้พักคอยมากจำนวนห้องตรวจก็จะลดลง นอกจากนี้ก็ยังต้องมองระยะยาวไปในอนาคต เพราะกว่าที่โครงการนี้จะแล้วเสร็จ เทคโนโลยีหลายอย่างมันเปลี่ยนไปแล้ว ของที่เรามองว่าเป็นของพิเศษ ของพรีเมี่ยม มันจะกลายเป็นของธรรมดาสามัญที่ใครๆ ก็สัมผัสได้ เช่น tablet, video wall, digital signage ที่เราต้องคิดไว้ล่วงหน้า ซึ่งสิ่งที่ต้องคำนึงถึงอย่างมากก็ได้แก่เรื่องต้นทุน เรื่องการลงทุนในอนาคต ว่าอะไรควรใส่ในตอนนี้ อะไรควรรอไว้ก่อน เพราะต่อไปราคาของเทคโนโลยีเหล่านี้มันจะลดลงตามดีมานด์ที่เพิ่มขึ้น

เจ้าของโครงการกำหนดรูปแบบหรือภาพลักษณ์ของโครงการไว้อย่างไร

ภาพลักษณ์ของโครงการที่คุยกันไว้ก็คือ ภาพของสถานที่จะต้องทันสมัย ดูคลีน ดูสบายตา ผู้เข้ามาใช้บริการจะต้องไม่รู้สึกอึดอัด ไม่รู้สึกกลัว ดูสงบเงียบ ไม่สับสนวุ่นวายเหมือนโรงพยาบาลยุคเก่า ที่สำคัญต้องทำให้ผู้ใช้บริการรู้สึกว่าค่าบริการที่เขาจ่ายไปนั้นคุ้มค่าและอยากจะกลับมาใช้บริการอีก ฉะนั้นจะเห็นว่า lay-out ภายในของโรงพยาบาลนี้ จะแบ่งพื้นที่การให้บริการเป็น cluster ย่อยๆ หลาย cluster ในการกำหนดขอบเขตของแต่ละแผนก การวางระยะห่างระหว่างผู้ใช้บริการเพื่อให้ผู้ใช้บริการมีความรู้สึกเป็นส่วนตัวมากที่สุด

คิดว่าอะไรคือจุดเด่นที่แตกต่างจากคู่แข่งของโครงการนี้

ที่จริงในทีมงานเราคุยกันเสมอถึงเรื่องนี้ เช่นว่าโรงพยาบาลนั้นยังไม่มีระบบนี้ เราก็เอามาใส่เราก็จะดูเด่นกว่าจะนำหน้าเขา หรือแผนกนี้ทางโรงพยาบาลนั้นยังไม่มีหรือถึงมีก็ไม่เน้น เราเอามาใส่ เราก็จะเด่นกว่าเขา แต่สุดท้ายเมื่อโรงพยาบาลที่เรามองว่าเป็นคู่แข่ง เห็นว่าสิ่งที่เขามีนั้นด้อยกว่าเรา เขาก็จะปรับปรุงให้ดีขึ้นกว่าเรา ของเราที่มีอยู่และคิดว่าโดดเด่นก็จะกลายเป็นของโบราณไปในที่สุด

แสดงว่าโครงการนี้ไม่มีจุดเด่น

ตอบได้เลยว่ามี และเป็นเรื่องซึ่งคู่แข่งทางธุรกิจปรับตามได้ยาก มันคือเรื่องของสเปซ โดยเราพยายามให้พื้นที่กับผู้ใช้บริการเพื่อสร้างความเป็นส่วนตัวให้มากที่สุดตามที่ได้บอกไปแล้ว

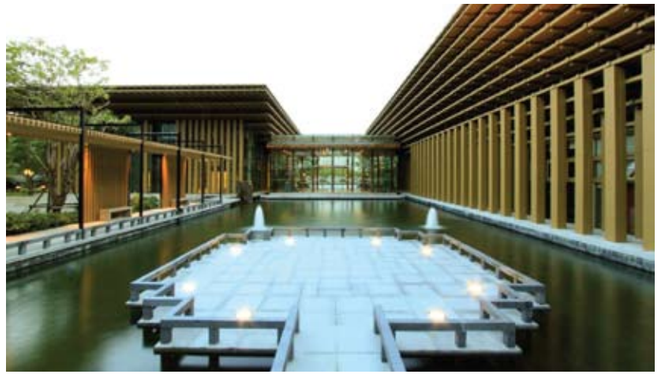
โดยรวมแล้วผลงานที่ออกมาคิดว่าเป็นอย่างไร

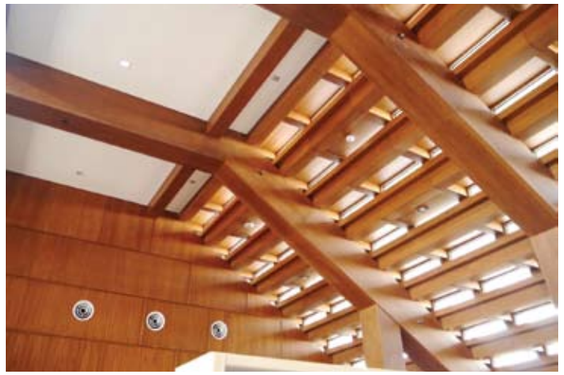
ก็แฮปปี้ในแง่ของสถานที่มันใหม่ โดยกระบวนการดีไซน์นี่ โรงพยาบาลยากที่สุดแล้ว ผมก็พยายามรักษาบรรยากาศให้ดูสะอาด สดใส โมเดิร์น ให้เหมาะกับคนยุคปัจจุบัน แต่ว่าสถานที่ในแบบนี้อีก 5 ปีก็ดูธรรมดา ก็จะไม่ใหม่แล้ว ก็คงจะต้องมีการปรับปรุงกันเป็นระยะๆ

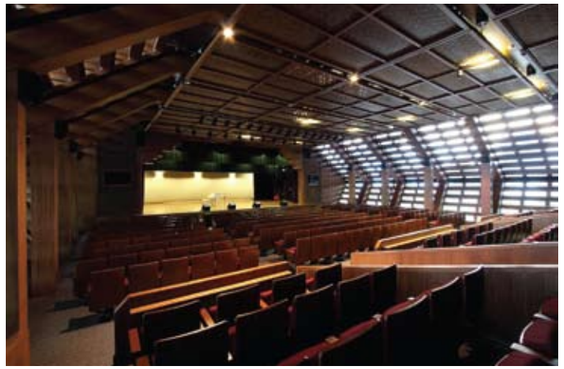
ทรรศนะต่อวงการออกแบบในบ้านเราตอนนี้

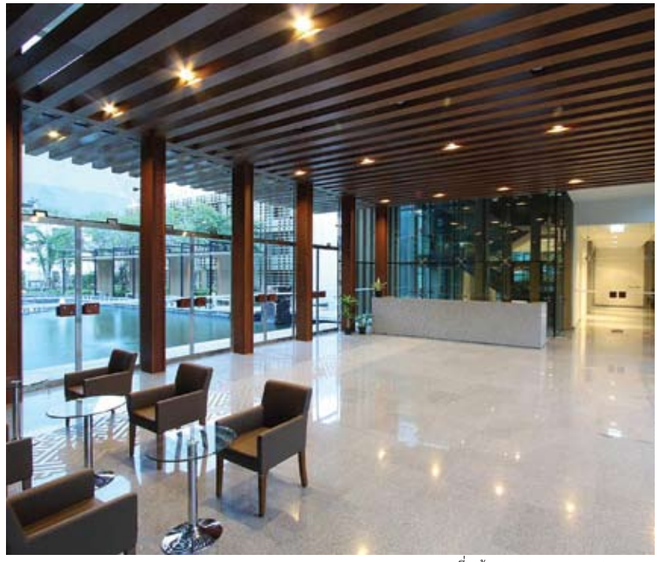
จริงๆ แล้วก็หลากหลายมาก โดยรวมคือเอาคอนเซปท์จากต่างประเทศมาเยอะ ประเทศไทยก็จะประเภทอะไรก็ตามใจฉันตามอารมณ์ มันไม่มีคอร์คอนเซปท์ สังเกตเวลาเราขับรถในกรุงเทพจะเห็นว่าตึกสองข้างทางจะมีความหลากหลายมาก แล้วบางทีบางตึกมันไม่ได้เข้ากันเลย ซึ่งเรื่องนี้มันจะต้องมีกรอบ ถ้ามันมีกรอบ เช่น กรอบของกฎหมายบ้านเมือง แล้วต่างฝ่ายต่างเดินอยู่ในกรอบนั้นยังไงเสียงานที่ออกมามันก็จะออกมาอย่างเป็นระเบียบเรียบร้อยสวยงาม แต่เมื่อกรอบนั้นไม่มีเราในฐานะผู้ออกแบบก็มักจะต้องทำตามที่นักลงทุนต้องการ เพราะเขาก็ต้องรับผิดชอบความสำเร็จในโครงการของเขา เมื่อทำไปแล้วโครงการเขาจะกำไรหรือขาดทุนก็จะไม่เกี่ยวกับผู้ออกแบบโดยตรง จึงมีบ้างที่บางอย่างมันก็ฝืนกับความคิดของเราแต่ถ้าเขาขอแบบนั้น เราก็ต้องทำตามเขา

CHINA CULTURAL CENTER
BANGKOK, THAILAND
FRIENDSHIP BETWEEN CHINA AND THAILAND









ภารกิจหนึ่งของการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศคือการใช้วัฒนธรรมเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ศูนย์วัฒนธรรมจีนในประเทศไทย เป็นอีกหนึ่งภารกิจของหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นโดยรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน ในการส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมจีนไปยังต่างประเทศ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชน รวมไปถึงการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างจีนและประเทศเจ้าภาพ โดยศูนย์วัฒนธรรมจีนในประเทศไทยนับเป็นศูนย์วัฒนธรรมจีนในต่างประเทศแห่งที่ 10 ของโลก ต่อจาก มอริเชียส เบนิน ไคโร ปารีส มอลตา เบอร์ลิน โซล โตเกียว และอูลันบาตอ และที่สำคัญนับเป็นศูนย์วัฒนธรรมจีนแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ศูนย์วัฒนธรรมจีนแห่งนี้ ตั้งอยู่บนถนนเทียมร่วมมิตร บริเวณด้านหลังศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย มีเนื้อที่ทั้งหมด 6 ไร่ หรือ 8,228 ตารางเมตร ก่อสร้างแล้วเสร็จเมื่อปลายปี 2555 ที่ผ่านมา ศูนย์วัฒนธรรมแห่งนี้มีรูปแบบสถาปัตยกรรมเป็นแบบจีนประยุกต์ มีหลังคาแบบจีน ภายในจะประกอบด้วยพื้นที่สำหรับการจัดนิทรรศการ การแสดงทางวัฒนธรรม ห้องสมุด สถาบันสอนภาษาจีน ห้องอาหาร ฯลฯ

ตัวอาคารหลักประกอบด้วยอาคาร 2 หลังเชื่อมต่อกัน ภายในประกอบด้วย 1. ห้องประชุมอเนกประสงค์/โรงละคร จำนวน 400 ที่นั่ง สำหรับจัดการแสดงนาฏศิลป์ ดนตรี ละคร และการประชุมสัมมนา 2. ห้องจัดแสดงนิทรรศการ มีขนาดพื้นที่ 300-400 ตารางเมตร 3. ห้องสมุด 4. ห้องเรียน ซึ่งจะมีการเรียนการสอนในด้านต่างๆ อาทิ ภาษาจีน ดนตรีพื้นเมืองจีน การขับร้อง เพลงพื้นเมืองจีน นาฏศิลป์จีน มวยจีน และศิลปะการชงน้ำชาจีน

ภายในบริเวณศูนย์วัฒนธรรมจีนยังเป็นสถานที่สารพัดประโยชน์ มีอาคารที่พักของเจ้าหน้าที่ศูนย์วัฒนธรรมจีน ซึ่งในอาคารที่พักดังกล่าวจะมีห้องอาหารจีน ซึ่งจะเป็นสถานที่สาธิตการเรียนการสอนทำอาหารจีน นอกจากนี้ยังมี หอศิลป์ ห้องเทศกาลภาพยนตร์จีน ที่ฝึกดนตรีจีน หรือจัดสัมมนาเกี่ยวกับความสัมพันธ์จีน-ไทย ซึ่งจะเปิดบริการให้นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไปสามารถได้เข้าไปศึกษาค้นคว้าได้

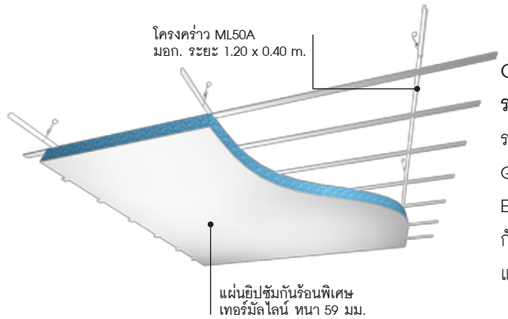
Project : China Culture Center, Bangkok, Thailand
Architect : Plan Architects
Interior : August Design Consultant
Landscape : X Site Studio
Contractor : China State Construction Engrg. Corp.

ที่มาข้อมูลและภาพ : www.gotarch.com

Thermal Solutions

ระบบผนังและฝ้าเพดาน กันความร้อนพิเศษ

จากภาวะโลกร้อน ทำให้อุณหภูมิในทุกวันนี้สูงขึ้นตลอดเวลา ซึ่งมีผลทำให้มีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นตามมาจากการหาวิธีคลายร้อน เช่น การเปิดเครื่องปรับอากาศที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น Gyproc จึงขอแนะนำผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับสภาวะที่เปลี่ยนไป การเลือกใช้วัสดุที่ช่วยป้องกันความร้อน และกักเก็บความเย็นที่ผนังและเพดาน ซึ่งเป็นตัวคั่นกลางระหว่างอากาศภายในและภายนอก เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยทำให้บ้านเย็นขึ้น
ระบบฝ้าเพดานกันร้อนพิเศษ Conceal ThermaLine® และระบบผนังกรุทับกันร้อนพิเศษ GypLyner® ThermaLine® 2 นวัตกรรมที่มีคุณสมบัติพิเศษช่วยลดปริมาณการส่งผ่านความร้อน กักเก็บความเย็นให้คงอยู่ภายในบ้านได้เป็นอย่างดี และยังสามารถช่วยประหยัดไฟฟ้าจากการลดการทำงานของเครื่องปรับอากาศได้อีกด้วย
ไม่ว่าจะร้อนนี้ หรือร้อนไหนๆ ให้ Gyproc ThermaLine® ได้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในบ้านคุณ



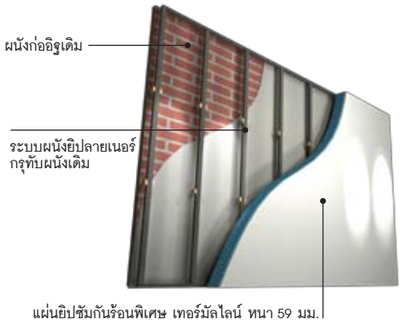
ประหยัดค่าแอร์ 30%

Conceal ThermaLine®
ระบบฝ้าเพดานกันร้อนพิเศษ

ระบบฝ้าเพดานกันร้อนพิเศษ Conceal ThermaLine® ติดตั้งโดยใช้แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ Gyproc ThermaLine® ที่ประกอบไปด้วยแผ่นยิปซัมยิปรอค 9 มม. ติดทับด้วยฉนวนโฟม EPS Hi-Dense ชนิดไม่ลามไฟ ความหนารวม 59 มม. สามารถกันร้อนได้ 5 เท่า เมื่อเทียบกับแผ่นยิปซัมทั่วไป ช่วยลดการถ่ายเทความร้อนจากหลังคาลงมายังห้องต่างๆ ของบ้านและอาคารได้ดี และยังช่วยประหยัดค่าแอร์ได้ถึง 30%

ระบบฝ้าเพดานกันร้อนพิเศษ

ลักษณะของห้อง	ค่าการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศ (kW/month)	ค่าไฟ เครื่องปรับอากาศเฉลี่ย 95% ระบบส่องสว่าง 5% (บาท/เดือน)	Ref.No. รหัสอ้างอิง
ฝ้าฉาบเรียบ : แผ่นยิปซัมธรรมดา 9 มม. ผนัง : อิฐมอญฉาบปูน หนารวม 10 ซม.	2,880	1,218	PSR22001
ฝ้าฉาบเรียบ : แผ่นยิปซัม ThermaLine® หนา 59 มม. ผนัง : อิฐมอญฉาบปูน หนารวม 10 ซม.	2,160	855	PSR22002



ประหยัดค่าแอร์ 39%

GypLyner® ThermaLine®
ผนังกรุทับกันร้อนพิเศษ

ระบบผนังกรุทับกันร้อนพิเศษ
เพื่อกันความร้อนจากภายนอกสู่ภายในอาคาร แนะนำระบบผนังกรุทับกันร้อนพิเศษ GypLyner® ThermaLine® โดยตั้งโครงคร่าว ML50A บนผนังอิฐเดิม ทุกระยะ 60 ซม. ให้มีช่องว่างห่างจากผนังเดิม 20 มม. และกรุทับด้วยแผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ Gyproc ThermaLine® หนา 59 มม. ซึ่งช่วยกันร้อนได้ 8 เท่า มากกว่าผนังก่ออิฐทั่วไป และยังช่วยประหยัดค่าแอร์ได้ถึง 39%

ระบบผนังกรุทับกันร้อนพิเศษ

ลักษณะของห้อง	ค่าการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศ (kW/month)	ค่าไฟ เครื่องปรับอากาศเฉลี่ย 95% ระบบส่องสว่าง 5% (บาท/เดือน)	Ref.No. รหัสอ้างอิง
ฝ้าฉาบเรียบ : แผ่นยิปซัมธรรมดา 9 มม. ผนัง : อิฐมอญฉาบปูน หนารวม 10 ซม.	2,880	1,218	PSR22001
ฝ้าฉาบเรียบ : แผ่นยิปซัมธรรมดา 9 มม. ผนัง : อิฐมอญฉาบปูน หนารวม 10 ซม. กรุทับด้วยระบบยิปลายเนอร์ พร้อมแผ่น ThermaLine® (มีช่องว่างอากาศ 20 มม.)	1,920	741	PSR22003

หมายเหตุ : คำนวนค่าไฟฟ้า (เฉลี่ย 12 เดือน) จากพื้นที่ปรับอากาศ 16 ตร.ม. ความสูงห้อง 2.5 เมตร จากการเปิดเครื่องปรับอากาศเบอร์ 5 โดยให้มีอุณหภูมิเฉลี่ย 25c
โดยคิดค่าไฟฟ้าเฉลี่ย 3.8 บาท/ยูนิต เปิดแอร์ 8 ชม./วัน ตลอดระยะเวลา 30 วัน (คำนวณโดย Software OTVEE 1.0a จากสถาบันวิจัยพลังงาน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

"ยิปรอค" ฉลองใหญ่ขอบคุณผู้แทนจำหน่าย

>บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ทรี ดี แมท จำกัด เปิด Gyproc Solution Center คุณแมททิว วอล์คเกอร์ กรรมการผู้จัดการ พร้อมทีมงาน ฉลองเปิดศูนย์บริการระบบผนังและฝ้าเพดาน ครบวงจร ยิปรอค เซ็นเตอร์ ร่วมกับ บริษัท ทรี ดี แมท จำกัด เมื่อวันที่ 23 มิ.ย. 2556 ที่ผ่านมา โดยศูนย์บริการดังกล่าวตั้งอยู่บน ถนนพุทธมณฑล สาย 2 เพื่อรองรับการขยาย ตัวของบ้านพักอาศัยในพื้นที่กรุงเทพฯ ฝั่งตะวันตก โดยบริการให้คำปรึกษา แนะนำ ผลิตภัณฑ์ระบบผนังและฝ้าเพดาน คำนวณ แบบ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจร ด้วยทีมงานมืออาชีพที่ผ่านการอบรมจาก บริษัทฯ พร้อมเปิดให้บริการแล้ววันนี้

อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน

>กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ร่วมกับ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน ในหัวข้อการติดตั้งผนังและฝ้าเพดานยิปซัมฉาบเรียบมาตรฐานสากล ทั่วประเทศ โดยประกอบด้วย จ.เชียงใหม่, จ.ภูเก็ต, จ.กรุงเทพฯ, จ.ชลบุรี และ จ.ขอนแก่น เพื่อร่วมพัฒนาขีดความสามารถ ของช่างติดตั้งผนังและฝ้าเพดานยิปซัม

Gyproc เข้าร่วมงานนิทรรศการ แสดงสินค้าและบริการ กับสถาบันอาคารเขียวไทย

>บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมออกบูทนิทรรศการแสดงสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับการอนุรักษ์พลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม กับสถาบันอาคารเขียวไทย ในงาน 2013 Thai Green Building Expo ณ ศูนย์ประชุมและนิทรรศการไบเทค บางนา ซึ่งภายในงานประกอบด้วยการประชุมสัมมนาวิชาการและนิทรรศการแสดงสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับอาคารเขียว โดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ยิปรอคนำมาแสดงภายในงานคือ แผ่นยิปซัมกันความร้อนพิเศษ ยิปรอค เทอร์มัลไลน์ ที่ผสานคุณสมบัติพิเศษของแผ่นยิปซัม เข้ากับฉนวนโฟม EPS Hi-Dense ชนิดไม่ลามไฟ จึงกันร้อนได้มากกว่าแผ่นยิปซัมทั่วไปถึง 5 เท่า จึงช่วยป้องกันความร้อนจากภายนอกและกักเก็บความเย็นไว้ภายในห้องได้ดีเยี่ยม ประหยัดค่าแอร์ได้ถึง 69%

Gyproc บรรยายพิเศษ เพื่อให้ความรู้ในเรื่องผลิตภัณฑ์ยิปซัม

>บริษัท ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างได้เชิญเจ้าหน้าที่ศูนย์ฝึกอบรมผลิตภัณฑ์ยิปรอคจาก บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่มจำกัด (มหาชน) เป็นวิทยากรบรรยายพิเศษเรื่อง "Crack-Free" Finishing systems for Solid Walls & Concrete Slabs" เพื่อให้ความรู้กับพนักงานในเรื่องผลิตภัณฑ์ยิปซัมปูนฉาบบางภายในที่มีประสิทธิภาพปกปิดพื้นผิวให้เรียบเนียน โดยที่ไม่ต้องทาสีรองพื้นก่อนทาสีจริง รวมถึงการใช้งานและการติดตั้งอย่างถูกวิธี ณ ห้องประชุม สำนักงานใหญ่บ.ซินเท็คฯ

Gyproc Gypwall Robust Championships 2013

>บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ กรรมาธิการสถาปนิกทักษิณ สมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดงาน Dinner Talk และจัดการแข่งขัน Gyproc Gypwall Robust Championships 2013

Gyproc Gypwall Robust Championships 2013

>บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ กรรมาธิการสถาปนิกล้านนา สมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดงาน Dinner Talk และจัดการแข่งขัน Gyproc Gypwall Robust Championships 2013

ประกาศรายชื่อผู้โชคดี แคมเปญยิปรอค 45 ปี แจกทอง 45 บาท

ยิปรอค ผู้นำนวัตกรรมระบบผนังและฝ้าเพดานอันดับหนึ่งของโลก ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน) ฉลองครบรอบ 45 ปี คืนกำไรแก่ลูกค้าด้วยแคมเปญ "ยิปรอคฉลอง 45 ปี แจกทอง 45 บาท" เพียงลูกค้าซื้อสินค้ายิปรอคชนิดใดก็ได้ครบ 4,500 บาท รับคูปองชิงโชคลุ้นรอยคอทองคำหนัก 1 บาท ทุกสัปดาห์ สัปดาห์สุดท้ายของเดือนแจกทองคำหนัก 5 บาท และสัปดาห์สุดท้ายของรายการแจกทองคำหนักรวม 17 บาท เริ่มจับรางวัลตั้งแต่วันนี้ถึง 27 กรกฎาคม ที่ผ่านมา ทุกวันเสาร์ทางรายการศึกจ้าวมวยไทย ช่อง 3

รายชื่อของผู้โชคดีได้รับทองจากแคมเปญ ยิปรอคฉลอง 45 ปี แจกทอง 45 บาท ประจำเดือน เมษายน 2556

1. จับรางวัลครั้งที่ 1 ประจำวันเสาร์ที่ 6 เม.ย. 2556 : คุณฉลวย หวักแหวกกลาง ซื้อสินค้ายิปรอคจาก บจก.วานิชโฮมมาร์ท ได้รับทองคำหนัก 1 บาท
2. จับรางวัลครั้งที่ 2 ประจำวันเสาร์ที่ 13 เม.ย. 2556 : คุณดำรงค์ ประภูชะกัง ซื้อสินค้ายิปรอคจาก หจก.จิตรเจริญสุข ได้รับทองคำหนัก 1 บาท
3. จับรางวัลครั้งที่ 3 ประจำวันเสาร์ที่ 20 เม.ย. 2556 : คุณอภิชาติ มีสุข ซื้อสินค้ายิปรอคจาก หจก.เค.เอ็ม.ซี. อลูมิเนียม ได้รับทองคำหนัก 1 บาท
4. จับรางวัลครั้งที่ 4 ประจำวันเสาร์ที่ 27 เม.ย. 2556 : คุณธีรพงษ์ กิจปัญญาเจริญ ซื้อสินค้ายิปรอคจากร้านธนชัยรุ่งเรือง ได้รับทองคำหนัก 5 บาท

รายชื่อของผู้โชคดีได้รับทองจากแคมเปญ ยิปรอคฉลอง 45 ปี แจกทอง 45 บาท ประจำเดือน พฤษภาคม 2556

5. จับรางวัลครั้งที่ 5 ประจำวันเสาร์ที่ 4 พ.ค. 2556 : คุณอาสินธ์ ไชยชนะ ซื้อสินค้ายิปรอคจาก ร้าน ซี&ที ได้รับทองคำหนัก 1 บาท
6. จับรางวัลครั้งที่ 6 ประจำวันเสาร์ที่ 11 พ.ค. 2556 : คุณทองใบ สุทธิสิงห์ ซื้อสินค้ายิปรอคจาก ร้านอึ้งขุนฮะ ได้รับทองคำหนัก 1 บาท
7. จับรางวัลครั้งที่ 7 ประจำวันเสาร์ที่ 18 พ.ค. 2556 : คุณอรพินท์ ชูศรี ซื้อสินค้ายิปรอคจาก ร้านราชบุรี กิมเซ่งฮวด ได้รับทองคำหนัก 1 บาท
8. จับรางวัลครั้งที่ 8 ประจำวันเสาร์ที่ 25 พ.ค. 2556 : คุณพงศ์ศักดิ์ คงวัฒนานนท์ ซื้อสินค้ายิปรอคจาก หจก.สมพรมาร์เก็ตติ้ง หาดใหญ่ ได้รับทองคำหนัก 5 บาท

รายชื่อของผู้โชคดีได้รับทองจากแคมเปญ ยิปรอคฉลอง 45 ปี แจกทอง 45 บาท ประจำเดือน มิถุนายน 2556

9. จับรางวัลครั้งที่ 9 ประจำวันเสาร์ที่ 1 มิ.ย. 2556 : ดญ.อนงค์กานต์ แซ่เขา ซื้อสินค้ายิปรอคจาก ร้านอานนท์ อลูมิเนียม ยะลา ได้รับทองคำหนัก 1 บาท
10. จับรางวัลครั้งที่ 10 ประจำวันเสาร์ที่ 8 มิ.ย. 2556 : คุณนรงค์ วุฒิพันธ์ ซื้อสินค้ายิปรอคจาก บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้รับทองคำหนัก 1 บาท
11. จับรางวัลครั้งที่ 11 ประจำวันเสาร์ที่ 15 มิ.ย. 2556 : คุณพรพรรณ ปิยโชคธนากุล ซื้อสินค้ายิปรอคจาก ร้านเจริญชัยอลูมินั่ม ได้รับทองคำหนัก 1 บาท
12. จับรางวัลครั้งที่ 12 ประจำวันเสาร์ที่ 22 มิ.ย. 2556 : คุณสิทธิศักดิ์ สิงห์แก้ว ซื้อสินค้ายิปรอคจาก บจก.สยามโกลบอลเฮ้าส์ สาขาระยอง ได้รับทองคำหนัก 1 บาท
13. จับรางวัลครั้งที่ 13 ประจำวันเสาร์ที่ 29 มิ.ย. 2556 : คุณภัทรชัย ลิขิตดารา ซื้อสินค้ายิปรอคจาก บจก.โชคชัย 2 กระจกพัทยา ได้รับทองคำหนัก 5 บาท

รายชื่อของผู้โชคดีได้รับทองจากแคมเปญ ยิปรอคฉลอง 45 ปี แจกทอง 45 บาท ประจำเดือน กรกฎาคม 2556

14. จับรางวัลครั้งที่ 14 ประจำวันเสาร์ที่ 6 ก.ค. 2556 : ดญ.อนงค์กานต์ แซ่เขา ซื้อสินค้ายิปรอคจาก หจก.สมพรมาร์เก็ตติ้ง หาดใหญ่ ได้รับทองคำหนัก 1 บาท
15. จับรางวัลครั้งที่ 15 ประจำวันเสาร์ที่ 13 ก.ค. 2556 : คุณสุภาพร ยิ่งตระกูล ซื้อสินค้ายิปรอคจาก ร้านเอ็น เค ซีไลย์ ได้รับทองคำหนัก 1 บาท
16. จับรางวัลครั้งที่ 16 ประจำวันเสาร์ที่ 20 ก.ค. 2556 : คุณทวีป พุกวงษ์ ซื้อสินค้ายิปรอคจาก บจก.เค ซี อินเตอร์เฟรม ได้รับทองคำหนัก 1 บาท
17. จับรางวัลครั้งที่ 17 ประจำวันเสาร์ที่ 27 ก.ค. 2556 : ด.ญ.ภคปภา ปิติชูวงศ์ ซื้อสินค้ายิปรอคจาก บจก.เกียรติทวีค้าไม้ ได้รับทองคำหนัก 2 บาท
18. จับรางวัลครั้งที่ 17 ประจำวันเสาร์ที่ 27 ก.ค. 2556 : คุณจีรนันท์ สุขสุเพชร ซื้อสินค้ายิปรอคจาก ร้านเพิ่มสิน ได้รับทองคำหนัก 5 บาท
19. จับรางวัลครั้งที่ 17 ประจำวันเสาร์ที่ 27 ก.ค. 2556 : คุณเอกลักษณ์ กล่ำเอม ซื้อสินค้ายิปรอคจาก บจก.เอส วรรณ ซัพพลายส์ ได้รับทองคำหนัก 10 บาท

MELLOW RESTAURANT&BAR

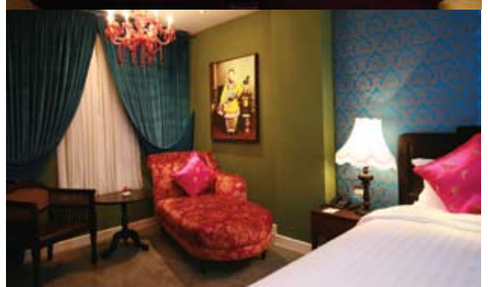
หากใครที่เคยติดใจในบรรยากาศและรสชาติอาหารจากต้นฉบับดั้งเดิมที่ทองหล่อของร้าน Mellow มาที่นี่ใน Crystal Park ถนนเลียบทางด่วนรามอินทรา-อาจณรงค์ ยังคงนำอารมณ์และกลิ่นอายสไตล์ลอฟท์อันเป็นเอกลักษณ์ของ Mellow มาไว้ได้อย่างครบถ้วน

ภายในสบายๆ กับการตกแต่งอย่างเป็นกันเองมีหลายมุมให้เลือกนั่ง ได้อารมณ์เหมือนนั่งอยู่ในห้องนั่งเล่นที่บ้าน มีโต๊ะ เก้าอี้ โซฟา หลายรูปแบบให้เลือกนั่งตามใจชอบ หรือจะเลือกนั่งเคาน์เตอร์บาร์สำหรับคนชอบดริ๊งค์มีทั้งบรั่นดี ไวน์ ค็อกเทล ไปจนถึงสาเกและเหล้าบ๊วยแบบญี่ปุ่น แต่ถ้าใครชอบนั่งแบบ outdoor ก็มีระเบียงด้านนอกให้รับลมเย็นสบาย

เรื่องอาหารของที่นี่ต้องบอกว่าเป็นอาหารแนวฟิวชั่นแบบฟรีสไตล์ คือคิดค้นสูตรอาหารขึ้นมาเองโดยเฉพาะ ทำให้หลายเมนูมีความแปลกใหม่ผสมกลมกล่อมกับความจัดจ้านแบบไทยๆ แต่ละเมนูเน้นคัดสรรวัตถุดิบที่มีความสดใหม่มีคุณภาพ เช่น พวกผักออร์แกนิคเอามาใช้ ขอเมนูมาสั่งอาหารกันเลย เริ่มจากเมนูเบาๆ เรียกน้ำย่อย Smoked Duck Spring Roll อกเป็ดรมควันห่อขีสที่มีทั้งมาสคาโปเน่และมอซซาเรลล่า มาพร้อมกับซอสมะม่วงเพื่อตัดเลี่ยน ต่อด้วย Mellow Wings ปีกไก่บนที่กรอบนุ่มซึมลึกถึงรสชาติซอสพริกสูตรเด็ดของทางร้านเผ็ดได้ใจจริงๆ จานถัดไป Crab Cake เอาเนื้อปูทะเลก้อนมาคลุกเคล้ากับเครื่องปรุงตามสูตรเด็ดแล้วคลุกด้วยเกล็ดขนมปังทอด เสิร์ฟมาพร้อมกับซอสพีชสูตรพิเศษ กรอบนอกนุ่มใน เต็มปากเต็มคำ ขอแนะนำจานอร่อยสูตรเด็ดของที่นี่ 24-Hour Marinated B.B.Q Pork Spareribs ซี่โครงหมูอบซอสบาร์บีคิว รสหวาน เนื้อนุ่มเคี้ยวง่ายกำลังดี ตามติดมาด้วย Calzone Larb Clam Cheese เนื้อแป้งแบบพิซซ่าสไตล์อิตาเลียนพับครึ่งสอดไส้ด้วยลาบหอยลายรสเด็ดแบบไทย อบเสิร์ฟมาร้อนๆ ขอบอกว่าได้รสชาติแปลกใหม่ตรงหอมกรุ่น เนื้อแป้งที่ชุ่มด้วยลาบหอยลายลงตัวพอดี

นอกจากเมนูเด่นที่คนมักจะสั่งกันแล้ว ก็ยังมีเมนูเด็ดอีกหลายรายการให้ลิ้มลอง และถ้าใครชื่นชอบการฟังเพลง ทุกศุกร์-เสาร์จะมีวงดนตรีบรรเลงเพลงแจ๊สให้ฟังสด ส่วนวันอื่นมีดีเจมาเปิดเพลงให้ฟังช่วยเพิ่มอรรถรสให้กับมื้ออาหารได้อย่างดีเยี่ยม

How to get there? : Mellow Restaurant & Bar
The Crystal Park ถนนเลียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา
โทร. 02 5150748



SHANGHAI MANSION

MAKING YOU FEEL AT HOME

"เยาวราช" ไชน่าทาวน์ของเมืองไทยที่สองฝากฝั่งของถนนเต็มไปด้วยตึกแถวเก่าแก่เรียงรายสลับกับตึกสมัยใหม่แทรกอยู่เป็นระยะ และที่ขาดไม่ได้เอกลักษณ์ของถนนสายนี้คือ ป้ายไฟโฆษณาที่ยื่นออกมาเหนือถนนทั้งเล็กทั้งใหญ่ สีสันฉูดฉาดแข่งกันอวดโฉมอยู่ริมถนนให้เห็นได้แต่ไกลว่ามาถึงแล้ว ที่นี่ "เยาวราช"

ท่ามกลางความสับสนวุ่นวายทั้งผู้คนและการจราจรที่ติดขัดทั้งวันของเยาวราช ย่านนี้ยังมีที่พักบริการนักท่องเที่ยวอยู่หลายที่ ซึ่งล้วนได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะชาวต่างชาติเพราะค่อนข้างสะดวกต่อการเดินทางออกไปเที่ยวแถวนี้หรือใจกลางกรุงเทพฯ และที่พักหลายที่ก็ตั้งอยู่ในตึกแถวริมถนนนั่นเอง เหมือนกับ Shanghai Mansion โรงแรมแบบบูติกเล็กๆ แห่งนี้ อยู่ในตึกเก่าอายุกว่า 60 ปี มาปรับปรุงหน้าตาใหม่ มองจากริมถนนถ้าไม่สังเกตดีๆ อาจจะเดินผ่านไปเลย แต่หากเดินเข้าตึกผ่านบันไดเลื่อนขึ้นไปชั้น 2 เหมือนจะหลุดย้อนยุคไปสมัยเจ้าพ่อเซี่ยงไฮ้ด้วยมู้ดแอนด์โทนที่ให้อารมณ์นั้นจริงๆ

การตกแต่งภายในเซี่ยงไฮ้แมนชั่นผสมผสานสไตล์และความสง่างาม ในยุคปี 1930 ของเซี่ยงไฮ้ เมืองท่าชายทะเลที่เจริญที่สุดของจีนในยุคอดีตเคียงคู่มาพร้อมกับฮ่องกง ด้วยความเจริญจากตะวันตกหลั่งไหลเข้าสู่จีนผ่านทางเซี่ยงไฮ้จนได้สมญานามว่า "ปารีสแห่งตะวันออก" บรรยากาศภายในต้องการให้ความรู้สึกแบบ "feel at home" เหมือนบ้านในอดีตของคหบดีชาวจีนผู้มีอันจะกิน การเลือกเฟอร์นิเจอร์ ของประดับตกแต่ง โคมไฟแบบไชนีสสไตล์ รวมถึงรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ เช่น กรอบรูป ภาพเขียน ผ้าม่าน ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์ ทุกสิ่งมีความกลมกลืนกันอย่างลงตัว ทั้งความเป็นจีนโบราณผสมผสานกับความทันสมัยภายใต้ความโดดเด่นของการคุมโทนสีที่มีสีแดงชาดเป็นสีหลัก

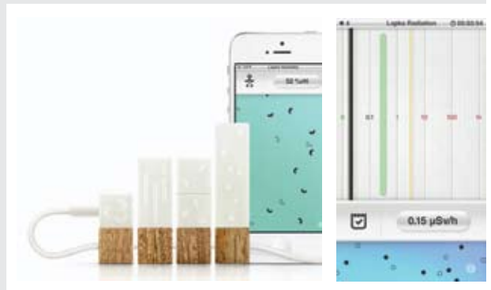
สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการภายในโรงแรมมีครบตามมาตรฐาน ยกเว้นที่จอดรถอาจจะไม่ค่อยสะดวกเท่าไหร่ต้องไปจอดอาคารข้างเคียง เพราะที่ทางค่อนข้างจำกัดแนวชิดี้โฮเทลแบบกลางคืนนอนเข้าออกไปเที่ยว หากอยากจะย้อนเวลาสำรวจย่านการค้าเก่าแก่ของเมืองไทยรวมทั้งตระเวนชิมของอร่อยสำหรับนักชิม ใช้เวลากับที่นี่สักคืนรับรองว่าคุณได้หวลคืนอดีตอย่างประทับใจแน่นอน

How to get there? : Shanghai Mansion Bangkok Hotel
ถ.เยาวราช สัมพันธวงศ์
โทร. 02 221 2121 www.shanghaimansion.com

W/Me wristband สายรัดข้อมือวัดระดับอารมณ์เพื่อสุขภาพจิต
มาพร้อมเซ็นเซอร์ตรวจวัดระดับอารมณ์ของผู้ใช้ และทำงานร่วมกับสมาร์ทโฟน โดยจะช่วยแสดงผลตามอารมณ์ของผู้ใช้ เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจและปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพจิต ใช้เซ็นเซอร์ทางการแพทย์ที่จับสัญญาณจากระบบประสาทที่ควบคุมกล้ามเนื้อ หรือระบบประสาทอัตโนมัติ (ANS) ผนวกกับระบบประมวลผลที่สามารถถอดรหัสบนความแปรปรวนของอัตราการเต้นของหัวใจ ซึ่งจะแสดงถึงสภาพจิตใจของผู้ใช้ในขณะนั้น เช่น ความรู้สึกเฉยๆ หรือความรู้สึกตื่นเต้น ไปจนถึงความกระวนกระวาย ผ่านบนแอพพลิเคชั่น

เปลี่ยน iPad ให้กลายเป็นเครื่องแคชเชียร์ พร้อมแอพพลิเคชั่น Square Register
เมื่อสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตต่างมีแอพพลิเคชั่นที่ช่วยให้เราสามารถใช้งานแทนอุปกรณ์อื่นๆ ได้แทบทุกอย่างแล้ว ต่อไปเราคงไม่จำเป็นต้องมีอุปกรณ์หลายๆ ชนิดในชีวิตประจำวัน ล่าสุด Square บริษัทผู้ออกแบบแอพพลิเคชั่นสำหรับการชำระเงิน Square Register ได้เปิดตัว Square Stand ขาตั้งสำหรับ iPad ที่ทำงานร่วมกับแอพพลิเคชั่นได้ทันที กลายเป็นเครื่องคิดเงินแคชเชียร์ได้อย่างไฮเทค

Lapka เครื่องมือตรวจวัดสภาพแวดล้อมและอินทรีย์วัตถุ สำหรับ iPhone จาก NASA และ YSL
เรียกได้ว่าเป็นอุปกรณ์เชิงวิทยาศาสตร์ขนาดเล็ก ที่มีความสามารถในการตรวจวัดสภาพแวดล้อมรอบตัวคุณที่อาจมีสภาวะไม่เหมาะสำหรับกิจวัตรประจำวันต่างๆ ทั้งการกินไปจนถึงการนอน รวมถึงสิ่งของอุปโภคและบริโภคต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสารพิษในอาหาร, สภาพอากาศที่มีความชื้นสูง, การรบกวนจากคลื่นแม่เหล็กและรังสีที่เป็นอันตรายต่อร่างกายต่างๆ ซึ่งมนุษย์ไม่สามารถมองเห็นได้ด้วยตาเปล่า Lapka จึงเป็นเครื่องมือที่คิดค้นขึ้นเพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพการดำรงชีวิตของมนุษย์นั่นเอง



Sky Wifi Smartpen ปากกาไฮเทค ที่จะช่วยให้การจดบันทึกเป็นเรื่องง่ายขึ้น
ปากกาที่ช่วยให้การจดบันทึกเป็นเรื่องง่ายขึ้น มันจะทำหน้าที่บันทึกเสียงทุกอย่างที่เราได้ยิน พร้อมทั้งยังสามารถจดบันทึกสิ่งต่างๆ ได้ในขณะที่ทำการบันทึกเสียง โดยจะทำงานร่วมกับสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตต่างๆ ผ่านสัญญาณ Wi-Fi ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกบันทึกลงในแอพพลิเคชั่นที่เรียกว่า Evernote วิธีการใช้งานง่ายๆ เพียงแค่กดปากกาลงบนสมุดจดหนึ่งครั้ง เจ้าปากกาตัวนี้ก็จะเริ่มทำการบันทึกเสียงพร้อมกับบันทึกทุกสิ่งอย่างที่เราจด ซึ่งข้อมูลทั้งหมดจะถูกบันทึกใน Evernote โดยข้อมูลเหล่านี้เราสามารถย้อนกลับมาเปิดอ่านได้ภายหลัง และยังสามารถเปิดอ่านซ้ำๆ ได้ รวมทั้งยังสามารถแชร์ข้อมูลที่เราบันทึกไว้ให้กับผู้อื่นได้

Robi หุ่นยนต์ตัวจิ๋ว
จากผู้สร้างหุ่นยนต์ที่มีชื่อเสียงระดับโลกอย่าง Tomotaka Takahashi ผลงานการออกแบบที่แตกต่างจากหุ่นยนต์ทั่วๆ ไป โดยสามารถเคลื่อนไหวร่างกายได้อย่างราบรื่นและเป็นธรรมชาติ Robi ถูกออกแบบให้มีความแม่นยำต่อการเคลื่อนไหวและการสนทนา โดยสามารถเรียนรู้และเข้าใจภาษาหรือคำสั่งได้มากกว่า 200 คำ ขณะที่ฟังคนพูดเจ้าหุ่นยนต์ก็จะพูดโต้ตอบพร้อมกับการแสดงสีหน้าท่าทางไปด้วย และยังสามารถยืน นั่ง เดิน เต้นไปพร้อมกับจังหวะเพลง หรือจะสั่งให้ไปเปิดโทรทัศน์ก็ทำได้เช่นกัน

ที่มา : http://www.siamphone.com, http://www.sanook.com, http://news.itmoamun.com

ISA
Institute of Siamese Architects
สถาบันสถาปนิกสยาม

รายการอบรมสัมมนา-ดูงาน โครงการพัฒนาวิชาชีพของ สถาบันสถาปนิกสยาม (ISA) ในปี 2556

สถาบันสถาปนิกสยามได้จัดวางหัวข้อสัมมนาและดูงานในแต่ละเดือนตลอดปี 2556 ไว้เพื่อให้สมาชิกสมาคมสถาปนิกสยามฯ หรือผู้สนใจทั่วไปสามารถติดตามและวางแผนเวลาเข้าร่วมสัมมนาได้ โดยในปีนี้สถาบันสถาปนิกสยามได้จัดให้มีการอบรมภาคปฏิบัติการ (Workshop) เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำไปปฏิบัติได้ เช่น การประมาณราคา, BIM (Building Information Modeling), การคำนวณค่าการถ่ายเทความร้อนรวมผ่านเปลือกอาคาร (OTTV&RTTV) ที่ต้องส่งประกอบการยื่นรายงาน EIA ผู้เข้าร่วมการสัมมนาในแต่ละครั้งนอกจากจะได้รับบัตร isa plus เพื่อแลกรับของที่ระลึกจากสมาคมฯ แล้วยังจะได้รับวุฒิบัตรจากสถาบันสถาปนิกสยาม ซึ่งสามารถใช้เป็นหลักฐานขอหน่วยการพัฒนาวิชาชีพต่อเนื่อง (พวต.) ของสภาสถาปนิก เพื่อเป็นประโยชน์ในการประกอบวิชาชีพที่สภาสถาปนิกอาจกำหนดขึ้นในอนาคต เช่น การขึ้นทะเบียนเป็นสถาปนิกอาเซียน เป็นต้น

17 ส.ค. 2556 : Material info seminar
ห้องประชุมใหญ่ อาคารสมาคมสถาปนิกสยามฯ
31 ส.ค. 2556 : Lighting Design
ห้องประชุมใหญ่ อาคารสมาคมสถาปนิกสยามฯ
14 ก.ย. 2556 : Material info site visit (ดูงาน)
21 ก.ย. 2556 : โปรแกรมช่วยออกแบบแสงสว่าง
ห้องประชุมใหญ่ อาคารสมาคมสถาปนิกสยามฯ
28-29 ก.ย. / 5-6 ตค. 2556 :
อบรมความรู้สำหรับสถาปนิกใหม่ 56
19 ต.ค. 2556 : Material info seminar
ห้องประชุมใหญ่ อาคารสมาคมสถาปนิกสยามฯ
26 ต.ค. 2556 : Lighting Design
ห้องประชุมใหญ่ อาคารสมาคมสถาปนิกสยามฯ
2 พ.ย. 2556 : OTTV & RTTV Workshop
ห้องประชุมใหญ่ อาคารสมาคมสถาปนิกสยามฯ
16 พ.ย. 2556 : Material info site visit (ดูงาน)
14 ธ.ค. 2556 : Lighting Design
(ทัศนศึกษานอกสถานที่)
หัวข้อและกำหนดการอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม สามารถติดตามได้จาก www.asa.or.th หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ 02-3196555 ต่อ 204 และ 206

งานสัมมนาวิชาการและแสดงนิทรรศการประจำปี 2556 "2013 Thai Green Building Expo"

สถาบันอาคารเขียวไทย โดยคณะกรรมการจัดงาน Thai Green Building Expo กำหนดจัดงานประชุมสัมมนาวิชาการและแสดงนิทรรศการประจำปี 2556 ภายใต้ชื่องาน "2013 Thai Green Building Expo" ภายในงานประกอบด้วยการประชุมสัมมนาวิชาการและนิทรรศการแสดงสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับอาคารเขียว เปิดให้ชมวันเสาร์ที่ 27 ก.ค. 2556 เวลา 10.00 - 17.00 น. ณ ศูนย์ประชุมและนิทรรศการไบเทค บางนา

สถาบันฯ ขอเรียนเชิญผู้ประกอบการด้าน Green Product ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย บริษัทที่ปรึกษา อาคารเขียว องค์กรผู้ให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน มาร่วมแสดงศักยภาพในการนำเสนอนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการประหยัดพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านการแสดงนิทรรศการในครั้งนี้ นับเป็นโอกาสอันดีในการขยายลู่ทางธุรกิจโดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ Green Product แก่ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้เกิดอาคารเขียวขึ้นอย่างจริงจัง เป็นรูปธรรม เพื่อความยั่งยืนในอนาคต ด้วยการสนับสนุนจัดงานที่สำคัญยิ่งครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

17TH ARCASIA FORUM & 34TH Council Meeting
6-10 OCT.2013
Kathmandu, Nepal

เชิญชวนร่วมผลงานเข้าประกวดในหัวข้อ "Asian Youth Center"

สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสภาคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ขอเชิญนิสิตชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดในหัวข้อ "Asian Youth Center" โดยผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจากสมาคมฯ จะได้เข้าร่วมประกวดในงาน ARCASIA Students' Architectural Design Competition 2013 ณ กรุงกาฐมาณฑุ ประเทศเนปาล ในวันที่ 6-10 ต.ค. 2556 ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทร. 02-319-6555 ต่อ 121

'13 ARCHITECT

ผลการประกวดสุดยอดนวัตกรรม ในงานสถาปนิก'56

ประกาศผลเป็นที่เรียบร้อยสำหรับการประกวดนวัตกรรมในงานสถาปนิก'56 ครั้งที่ 27 จัดแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยีและการบริการด้านงานสถาปัตยกรรมจากเหล่าผู้แสดงสินค้าชั้นนำ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในปีนี้ได้จัดให้มีการประกวดนวัตกรรมจากผู้แสดงสินค้ามีผู้แสดงสินค้าเข้าร่วมประกวดทั้งหมด 15 ราย สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลการประกวดนวัตกรรมในงานสถาปนิก '56 คือ

รางวัลชนะเลิศผลิตภัณฑ์นวัตกรรม
IDOLSYSTEMS CO.,LTD Aidol MYH เป็นบ้านสำเร็จรูประบบ Mudoral ได้รับมิติการออกแบบก่อสร้างอย่างชาญฉลาด

รางวัลรองชนะเลิศผลิตภัณฑ์นวัตกรรม
DESIGN SURFACE CO.,LTD เป็นนวัตกรรมที่สามารถนำพลาสติกมารีไซเคิลใช้เป็นวัสดุ 3D SURFACE

รางวัลชมเชยผลิตภัณฑ์นวัตกรรม
STARMARK CO.,LTD. ชุดครัวหลังบ้านเป็นการคิดค้นนวัตกรรมโครงสร้างสร้างโดยใช้วัสดุกันน้ำเสริมความแข็งแรงด้วยโครงเหล็กกันสนิม

BANGKOK IDENTITY
THE NEXT BANGKOK

แรงบันดาลใจจากผนัง
และฝ้าเพดาน ยิปรอค

ยิปรอค แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ 5 เท่า...เย็นสบายเพื่อทุกการพักผ่อน

ไม่มีการพักผ่อนใดๆ ที่ให้ความสุขได้มากกว่า "การนอนหลับ" ห้องนอนที่ดีจึงควรมีบรรยากาศเงียบสงบ และอุณหภูมิห้องที่พอเหมาะไม่ร้อนหรือเย็นเกินไป ผนวกวิทยาการอีกขั้นของแผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ยิปรอค เทอร์มัลไลน์ (Gyproc ThermaLine) ที่ผสานคุณสมบัติพิเศษของแผ่นยิปซัม เข้ากับฉนวนโฟม EPS Hi-Dense ชนิดไม่ลามไฟ จึงกันร้อนได้มากกว่าแผ่นยิปซัมทั่วไปถึง 5 เท่า ช่วยป้องกันความร้อนจากภายนอกและกักเก็บความเย็นไว้ภายในห้องได้ดีเยี่ยม ประหยัดค่าแอร์ได้ถึง 69%* เพื่อการนอนหลับพักผ่อนอันแสนสบายของคุณอย่างแท้จริง

*เมื่อติดตั้งกับระบบผนัง และฝ้าเพดาน

หาซื้อได้ที่ตัวแทนจำหน่ายยิปรอคทั่วประเทศ

Gyproc Center™ Inspiring Gypsum Interiors · ไทวัสดุ · Global Home · DQ Home · HomePro

HOTline 02 840 8708

บริษัท ไทยพลัสเกิ้นท์ยิปซั่ม จำกัด (มหาชน) อาคารสยามเทรดยิปซั่ม 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. : +66(0)2 640-8600 แฟกซ์ : +66(0)2 640-8770 E-mail : cso.tgp@saint-gobain.com Website : www.gyproc.co.th

45 Anniversary Gyproc SAINT-GOBAIN Inspiring Gypsum Interiors